

上海大华志美电子有限公司型式批准

PA2023F370-31

统一执行标准 **GB/T7722-2020**

上海大华电子秤厂型式批准

PA2024F276-31

统一执行标准 **GB/T7722-2020**

※网上购买本电子秤不含 500 元安装费、调试、保修等服务费。

※每天使用电子秤前，请使用标准砝码进行校准和四角测试

※电子秤铭牌上的保护膜不得撕掉，否则会损坏铭牌。

※触摸屏表面必须保证日常干净，无水，无油，无灰尘

TM-F6 系列条码打印计价秤 使用说明书

上海大华电子秤厂
上海大华志美电子有限公司

2025 版(68)

前 言

大华 TM—F6 系列条码打印计价秤是上海大华志美电子有限公司/上海大华电子秤厂参照国外先进技术,根据同类产品设计经验,自行研制开发的达到国际先进技术水平的台式电子计量器具,它具有称量精确、反映灵敏、打印清晰、操作简便之特点。

大华 TM—F6 系列条码打印计价秤经过多年生产研发和市场广泛应用,目前已具备了大型卖场、超市、便利店、水果店、熟食店等各种场合所需要的各种功能,联网速度快,标签格式多样化,可打印各种特殊要求的标签和收据,机器修改与电脑修改一样快捷灵活,具有维修成本低、售后服务方便之功能。

大华 TM—F6 系列条码打印计价秤在工业仓储、农业、化工、运输、医药等行业已得到广泛应用。通过对制定设计的标签打印,可实现生产流程自动化,计量管理现代化,仓库存储标准化,医药管理科学化,在各种配料、包装行业实现一体化管理。

大华 TM—F6 系列条码打印计价秤目前能识别的商品已经覆盖各个行业的各种商品,大华后台服务器所涵盖的商品可以比较精确的识别食品、药品、茶叶等各类商品,特别是对蔬菜、肉制品、禽蛋食品、干货、炒货、调味品、水果、药材、茶叶等能非常精确的进行识别,其他没有在大华后台库中做模型的商品,基本通过即时模型对各行各业的商品做到一到两次学习就可以精确识别,如服装行业、餐具行业、五金机电行业、电子原材料行业、日用品行业等各行业均可使用本秤进行识别,归类、仓储、管理,本秤规格从 3kg~10t 均可广泛使用。

本厂直属的电子秤研发中心将不断推出各类新产品,以适应现代经营管理的要求并满足新老客户的需求。

目 录

概要与操作	1
标签纸与连续纸切换	1
参数设置	1
重量标定（校准）	2
初始化秤参数	4
一.AI 秤的基本操作	5
1.1 注册登录与首页	5
1.2 首页切换	6
1.3 商品导入	6
1.4 称重与识别	7
二.AI 电子秤参数设置	7
2.1 显示	7
2.2 网络	8
2.3 联网	9
2.4 商品	10
2.4.1 商品新增	11
2.4.2 商品搜索	11
2.4.3 商品云后台	12
2.4.4 商品分类匹配	13
2.5 识别	14
2.5.1 批量拍图主界面	15
2.5.2 联网信息填写和分类	15
2.5.3 拍摄商品页面	16
2.5.4 历史记录	17
2.5.5 摄像头清晰度	17
2.6 存储	18
2.7 安全设置	19
2.8 系统	20
三.TMA 下载商品	20
四.进销存大华店铺管家	22
4.1 进销存登录页面	22
4.2 进销存首页	22
4.3 结账	23
4.4 订单	23
4.5 会员	23
4.5.1 添加会员	24
4.5.2 会员设置	24
4.6 商品管理	25
4.6.1 新增商品	25
4.6.2 商品详细信息	25
4.6.2.1 入库信息	26
4.6.2.2 盘点信息	26

4.6.2.3 出库信息	26
4.6.2.4 废弃信息	26
4.6.2.5 库存记录	27
4.6.3 修改商品单价与库存	27
4.7 采购管理	27
4.7.1 待采购信息	28
4.7.2 进货单信息	28
4.7.3 收货单信息	28
4.7.4 退货单信息	29
4.7.5 盘点	30
4.7.6 损耗	31
4.8 报表	31
4.8.1 财务分析	32
4.8.2 库存分析	32
4.8.3 商品分析	32
4.8.4 销售报表	33
4.9 设置	33
5.0 更多设置	33
5.1 标签设置	34
五.Web 后台管理	34
5.1 登录	34
5.2 首页	35
5.3 店铺管理	35
5.4 商品管理	38
5.5 电子秤管理	38
5.6 销售记录管理	39
5.7 统计报表管理	39
5.7.1 采购分析报表	39
5.7.2 销售分析报表	39
5.7.3 商品分析报表	40
5.7.4 门店分析报表	40
5.8 用户管理	41
5.9 客服工单管理	41
六.大华 mobile 手机 app	42
6.1 目的	42
6.2 定义	42
6.3 功能介绍	43
6.3.1 下载安装	43
6.3.2 操作流程	44
6.3.3 单店应用指南	44
大华云服务器介绍	51
支付进件说明	52
关于实名制注册联网的告知书	78
警告及注意事项	79
TM-F6 系列条码打印计价秤注意事项	80
敬请用户注意事项	81

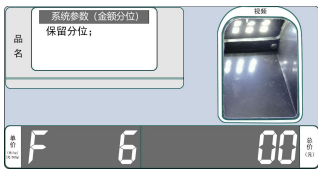
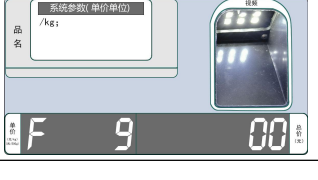
概要与操作

标签纸与连续纸切换

在标准称重模式下（如不是该模式请先切换），按  键，再按数字键 **6 5 6 5 6**，再按 ，立杆上液晶显示屏出现选择“打印格式”，按数字 **0** 选择为标签纸格式，按数字 **1** 选择为连续纸格式，选择想要的格式后，按  键则切换成功。

参数设置

按 39706 确认后参数设置，根据右侧图片内 F 后的数字来按去皮键的次数

操作	显示
按  ，设置打印浓度；浓度范围为 01—10，如：浓度为 5 则按下 5 （该项出厂默认设置为 05）	
按  ，设置条码类型；类型定义如下：01：8 位码(1F+6W+C) 02：代表 13 位码(1F+6W+5E/N+C) 03：18 位码正(1F+6W+5E+5N+C) 04：18 位码反(1F+6W+5E+5N+O) 05：13 位码(2F+5W+5E/N+C) 06：13 位码(12D+C) 07：18 位码正(2F+5W+5E+5N+C) 08：18 位码反(2F+5W+5E+5N+O) 其中：W 为商品代码；E 为金额；N 为重量；C 为正校验码；D 为代号；O 为反校验码；数字代表位数；如：选择 02 条码，按 0 2 （该项出厂默认设置为 05）	
按  ，设置条码格式；格式类型为：0：8 位码/13 位固定码 1：13 位金额码/金额在前（18 位） 2：13 位重量码/重量在前（18 位）如设置 13 位金额码，按 0 1 （该项出厂默认设置为 01）	
按  ，设置金额分位；00—保留分位；01—四舍五入，条码不截位；02—四舍五入，条码截位；03—舍去分位；04—逢 1 进 1 如设置保留分位，按 0 0 （该项出厂默认设置为 00）	
按  ，设置重量单位；00—kg；01—500g；02—100g；03—50g；04—10g；05—g 如设置单位为 kg，按 0 0 （该项出厂默认设置为 00）	
按  ，设置单价单位；00—/kg；01—/500g；02—/100g；03—/50g；04—/10g；05—/g 如设置单价单位为/kg，按 0 0 （该项出厂默认设置为 00）	

按 去皮，设置双量程；00—单量程；01—双量程；如设置为双量程，按 0 1（该项出厂默认设置为 00）	
按 去皮，设置打印后单价保留；00—保留；01—不保留；如设置为保留，按 0 0（该项出厂默认设置为 01）	
按 去皮，设置金额厘位；00—厘位去除；01—厘位四舍五入；如设置为厘位去除，按 0 1（该项出厂默认设置为 01）	
按 去皮，设置店名号，可设置（00-99）范围，此项可以统一修改店号，如果要通过软件下载，此项改为 00	
按 去皮，设置背光参数：（00 常灭，255 常亮，可设置 1 秒~254 秒之间设置秒数）	
按 去皮，设置单价的种类。（00—元，01—角，02—分，默认为分）	
按 去皮，设置拍照触发选择；00—关闭拍照识别，01—重量稳定后拍照，02—放上商品后立即拍照，03—放上商品 0.5 秒拍照，04—放上商品 1 秒拍照，05—放上商品 1.5 秒拍照，06—放上商品 2 秒拍照；出厂默认 00	
按 去皮，商品打印/累加触发；00—不立即打印，01—立即打印/累加；出厂默认 00	
按 去皮，重量切换；00—公斤，01—市斤；出厂默认 00	
按 确认，保存并退回待机状态	

注：中途或修改上述参数完毕后，按 **确认** 即可保存并退出；按 **清除** 可不保存直接退出。

重量标定（校准）

重量标定的维护密码为“54321”，如此密码无效，也可使用密码“39708”，通常情况下使用有效。注：设置用户密码时必须为五位

数，且第一位非零。对电子秤标定时必须打开电子秤内部主板上的标定开关。

操作	显示
待机状态	
按 	
按     	
按  ，设置密码；如设置 54321 为密码， 按     	
按  ，设置分度值；如 30kg 的秤为 10g，按   分度值标准为满秤量的 1/3000	
按  ，设置满秤量；如 30kg，按     	
按  ，设置过载量；一般为 9 倍分度值；如 90g，按  	
按  ，设置加载量；如 30kg，按      (加载量应不低于满秤量的 1/3，最高为满秤量)	
按  ，进入重量标定（零位），确保秤盘上没有物品，无需操作	
按  ，进入重量标定（加载），无需操作	
托盘上放入重量与加载量相等的标准砝码，待内码值相对稳定，且稳定状态指示灯点亮	

按 确认 退出	
从托盘移除砝码，进入待机状态	

初始化秤参数

注：此功能将全清电子秤的参数设置，且不可恢复，请慎重决定是否使用此功能。

操作	
在稳定指示灯点亮时，按 功能	
按 9371	
按 确认 进入初始化，客显屏幕指示灯闪烁	
返回待机状态即代表初始化完成（此操作决定于内存数据的多少时间会有所不同，请稍等待片刻，大约时间在 1 分钟内）	

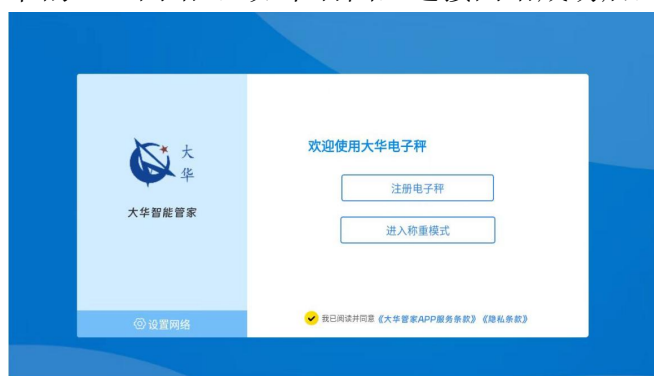
注意:

1. 本产品适用 TMA4.0 和 TMA5.1 软件的所有接口。
2. AI 电子秤在室内光线较好的情况下，识别率相对会高些。
3. 有塑料袋盒子包装的商品，塑料袋子或盒子越透明，识别效果越好。

一.AI 秤的基本操作

1.1 注册登录与首页

开机后，根据提示的弹窗，如下左图所示，点击【设置网络】连接网络（具体连接方式参考本说明书的 2.2 网络），如下右图，连接网络成功后，点击【返回】

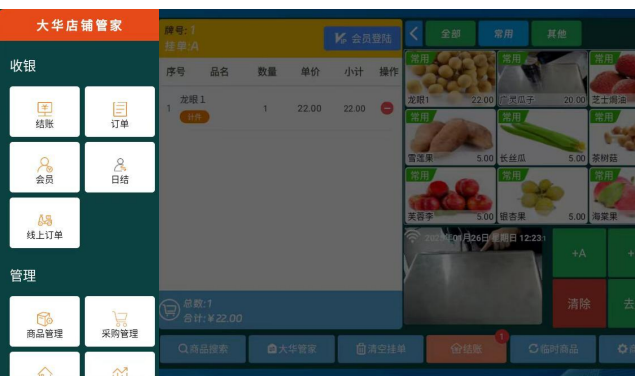


再点击【注册电子秤】进入联网（具体连接方式参考本说明书的 2.3 联网），成功后如下左图，点击返回，输入账号和验证码并勾选协议登录大华管家，成功后自动跳转到主界面，如下右图



出厂默认的快捷收银界面主要包含【商品搜索】，【大华管家】，【清空挂单】【结账】【临时商品】【商品设置】【弹出键盘】等按键，具体功能如下：

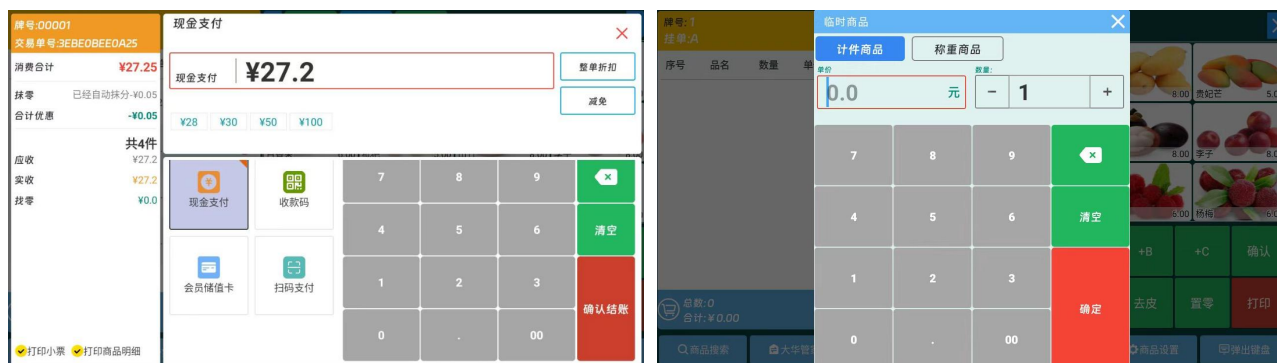
商品搜索: 当秤盘上放商品不能实时识别出商品时，点击商品搜索找到需要识别的商品，如下左图



大华管家: 点击大华管家查看大华管家个功能模块界面如上右图，各模块具体操作参考第四章节

清空挂单: 点击按键，可将当前累计列表内的商品全部清除

结账: 在订单列表有累计的商品时，点击按键进入结账界面，如下左图



临时商品: 如果商品未在秤内建档，则可点击该按键来添加临时添加商品，如上右图

商品设置: 点击商品设置可直接进入商品列表编辑秤内商品，如下左图



弹出键盘: 当识别结果错误或未识别出结果时，可点击该键调出键盘通过首字母或 PLU 号等方法搜索商品，如上右图

1.2 首页切换

点击大华管家-设置-显示-首页称重模式，可切换为标准称重模式，如下左图，在此界面可按【功能】加上数字【6】【5】【6】【5】【6】键可修改为小票收银模式。在挂单界面可查看挂单详细信息，如下右图所示

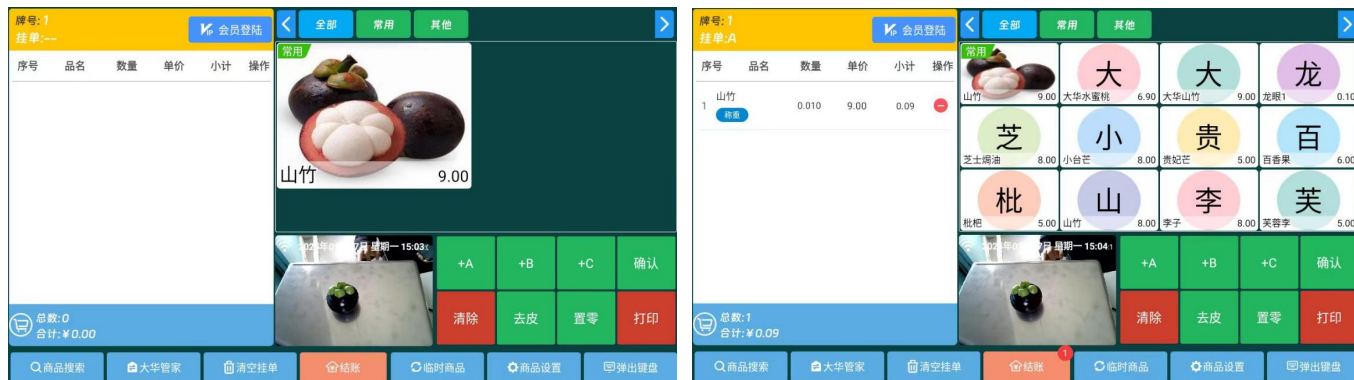


1.3 商品导入

本智能秤支持多种方式导入或编辑商品，包括 TMA5.1，大华云秤 web，大华 mobile 手机 app，大华管家，秤上新建或者扫码枪扫码建档，具体请参考对应的各章节操作。

1.4 称重与识别

商品识别：重量归零，在秤上放上商品时会进行商品识别，如下左图，正确识别出结果时，点击识别出的商品进行自动累加在左侧列表，如下右图

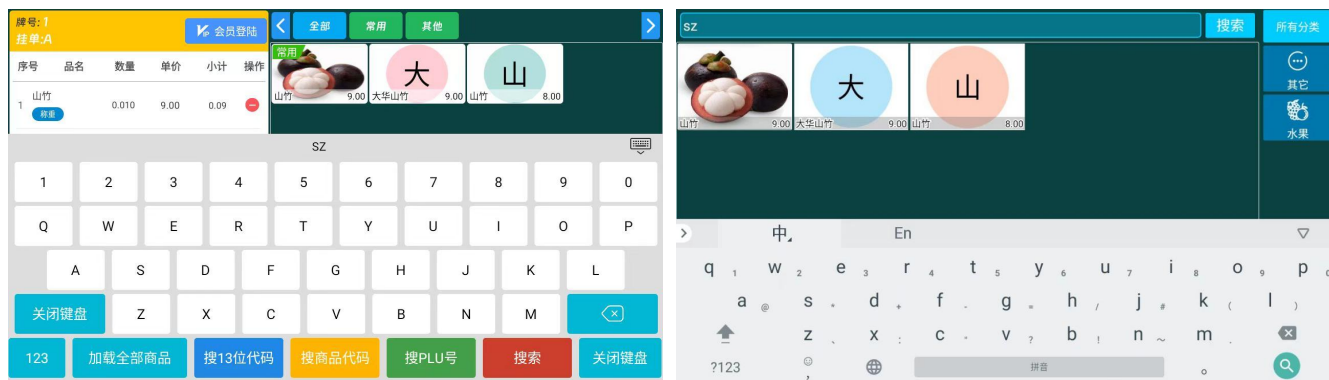


识别学习：如果识别错误的结果或者显示未找到匹配商品时，则需要识别学习

1. 把商品拿起重新放（或者点击摄像头识别框），再次进行识别。
2. 如果重新识别依旧识别不出商品，但是商品已经下载到秤上，则点击右下角【弹出键盘】通过商品首字母或 plu 号等多种方式搜索，如下左图。或点击左下角【商品搜索】和右上角类别来查找需要的商品，如下有图，再点击搜索出的商品，这样就完成一次识别学习。

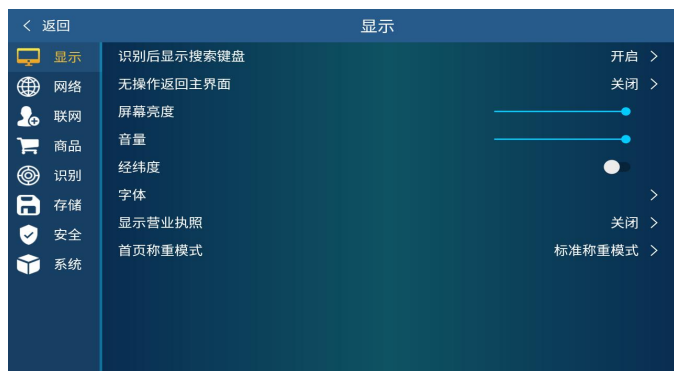
注：放置商品时，建议侧着拿商品，不可挡住上方摄像头，袋装商品尽量敞口或袋子贴合物品。

注：非称重商品可通过扫码枪扫码调出商品



二.AI 电子秤参数设置

2.1 显示



显示键盘、无操作返回主界面、屏幕亮度的操作流程

1、显示键盘：开启和关闭（暂不起作用），2、无操作返回主界面：关闭、时间选择，3、设置关闭：指无操作时不返回主界面，4、设置时间：5s，10s，15s，30s，1min，2min，5min，10min 指无操作时，会在相应的时间返回主界面，5、音量：设置音量大小



屏幕亮度：滑动调整屏幕的明暗（请尽量保持屏幕操作界面较明亮）



经纬度：显示经纬度信息，本电子秤装有北斗定位系统，当电子秤销售给用户或商户后，顾客或小区居民可以就此或在家里就可以搜索到本电子秤，可以对本电子秤下单购物。



字体：10、12、14、16、18 号字体切换，可以修改显示字体大小，修改后返回自动刷新界面后生效
主界面显示：可以切换两种界面显示，默认为标准称重界面可以切换为快捷收银界面

2.2 网络

F6 系列 6 电子秤有两种网络：有线网络、无线网络，操作界面如下：

当插上网线并连接有线网时，无线 WLAN 键呈现灰色不可点击，默认是关闭状态。



有线网络：用网线连接电脑或者路由器交换机上网 IP 设置：静态 IP 和 DHCP 两种模式（常用方式为 DHCP 模式进行联网交易）



DHCP 模式（路由器交换机和秤连接）：插上网线连接网络时，自动分配 IP 地址、子网掩码、网关、DNS1。



静态 IP（一般用于电脑和秤直连）：通过点击修改按键，修改 IP 地址、子网掩码（修改成 255.255.255.0）、网关、DNS1、DNS2（DNS1 和 DNS2 暂时不用设置）注：设置 IP 地址时，先设置 IP 后插网线



WLAN：无线网络



图 2-1

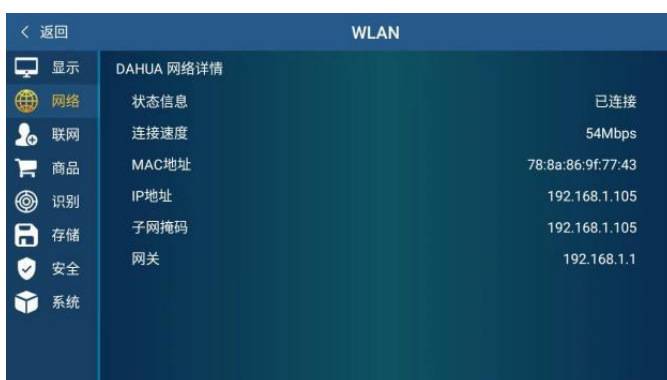


图 2-2

点击 WLAN，开启 WLAN，自动搜索无线网络，查找当前网络热点，输入密码连接网络，如图 2-1 所示。如果无线网络连接失败，请查看 WIFI 信号选择重新连接。

点击无线网络名称右边的  符号，可以查看 WIFI 的 IP 地址等信息，如图 2-2 所示。当网络信息弱时，应重新选择 Wi-Fi，热点，选择信号最强的作为网络传输通道。

2.3 联网

网络连接（具体连接方式参考本说明书的 2.2 网络）成功好后，点击图 2-3 中的【联网】，弹出图 2-4 所示的二维码，使用微信扫描图 2-4 的二维码，绑定手机号，创建店铺，创建电子秤名称界面（电子秤名称可以是编号或者店铺名称等）点击确定，手机上操作创建完成后点击图 2-4 中二维码下方的【确认】按键。注：未联网不能对识别库版本进行升级

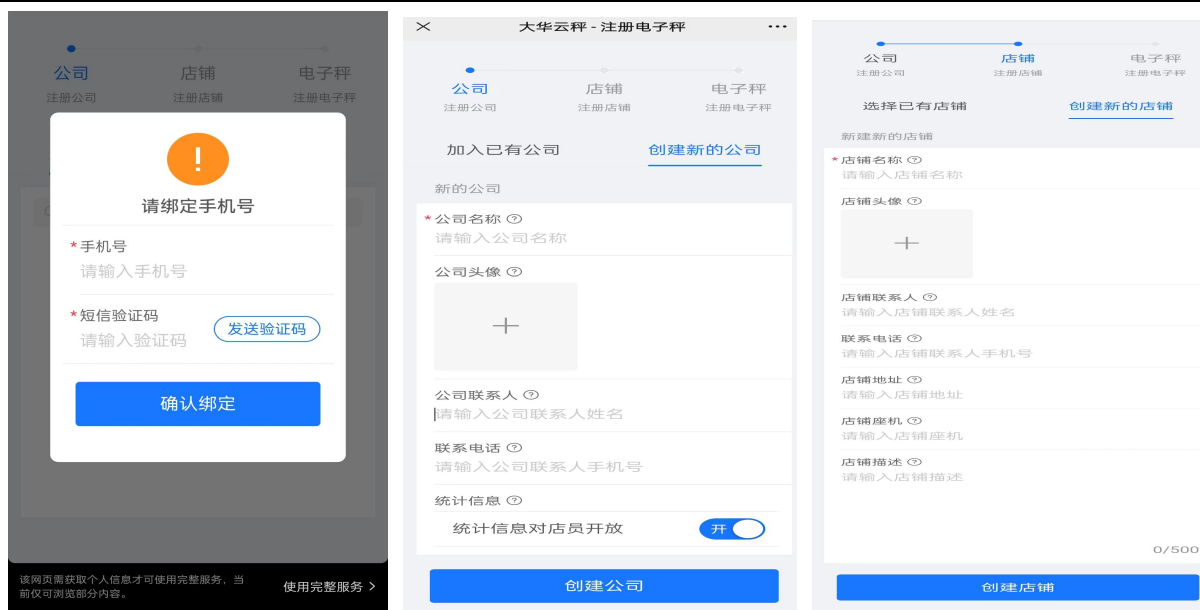
当电子秤连接的网络不通或者信号弱时，需要更换其他 WiFi 热点，联网创建店铺目的是顾客及小区居民今后可以通过搜索商品和距离找到这台电子秤，并对该电子秤上的商品下单购买。



图 2-3



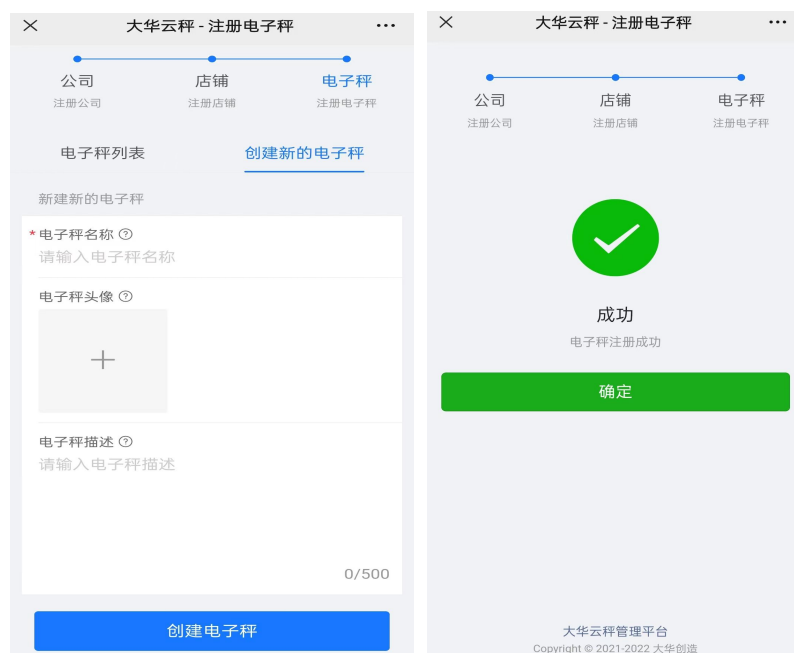
图 2-4



绑定手机号

创建公司

创建店铺



创建电子秤名称

点击确定

注：用户联网注册好后，电子秤要重新更换联网手机或者联网店铺时，界面里有【注销】按钮，点击【注销】按钮，弹出二维码，微信扫描二维码，进入注销画面，显示确定按钮，确认注销则进入未注册界面。如果未注销原来的联网注册内容和未注销绑定的手机号就无法重新联网注册。

2.4 商品

TM-F6 系列条码打印计价秤出厂时，已经下载好目前常用的 PLU 商品信息展示用。客户想要更新为自己的 PLU 信息内容，请按以下步骤操作：功能键 8202 清除秤现有 PLU 商品信息，如图 2-8，然后用户根据自己的需求，用自己的收银系统下发所需的 PLU 商品信息（如图 2-9）；如果用户没有收银系统，可以在电脑上安装大华 TMA5.1 软件，打开软件输入所需要的 PLU 信息，然后通过 TMA5.1 软件把 PLU 信息下载到秤上，操作流程见第 3 章 TMA5.1 下载商品

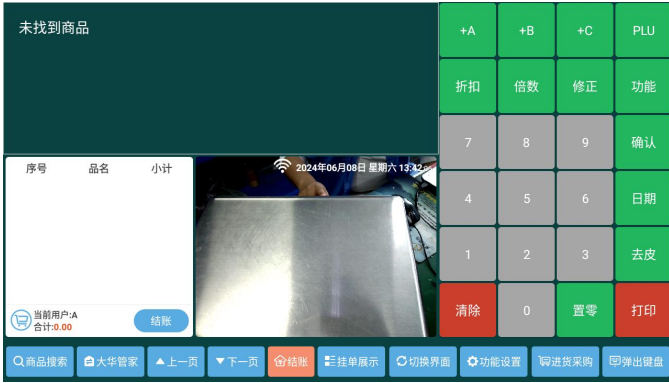


图 2-8

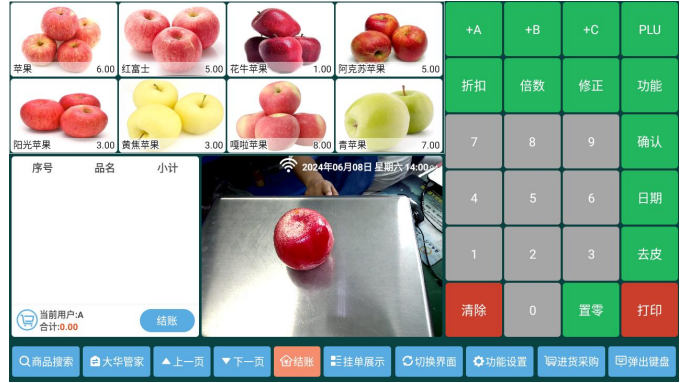


图 2-9

2.4.1 商品新增

开机进入正常状态后，点击【设置】-【商品】菜单，如图 2-10

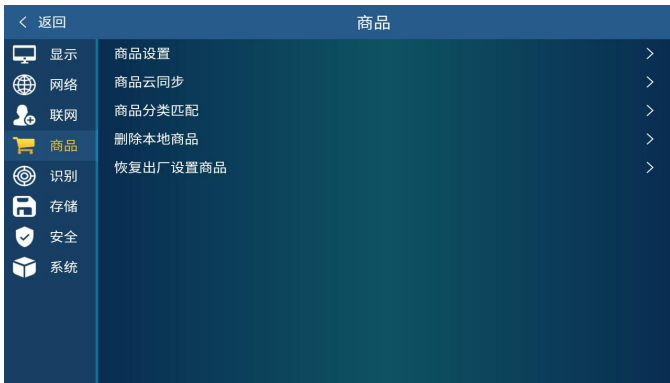


图 2-10



图 2-11

点击【商品设置】，如图 2-11，点击右上角【新建商品】进入，如图 2-12，可以在秤上新建商品信息，用户根据需求编辑 PLU 号、商品名称、单价、商品代码、称重模式、有效期、皮重、13 位代码等操作，编辑完成后，点击【确认】，完成新建商品信息。

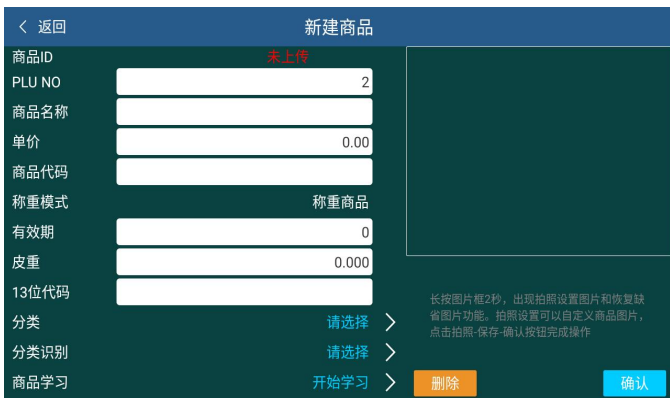


图 2-12



图 2-13

2.4.2 商品搜索

点击【商品设置】，用户可以点击右上角的搜索按钮进行搜索，如图 2-13，搜索方式有 PLU 号、商品名称或简拼、商品代码、13 位码四个搜索方式可供选择操作。

例如：优酸乳，把商品（优酸乳）搜索出来后，点击商品名称方框，点击图片上的【分类识别】，

进入图 2-15，秤上放商品，右边会识别出分类图片，选中右边的分类图片后，这时右下角的确认由灰色变成蓝色，再点击【确认】按钮，把图片填充到对应的商品分类方框中，按此步骤依次操作商品。



图 2-15

注：如果客户想更换图片，例如下图：点击【商品设置】，搜索出该商品，点击【编辑】进入，秤上放商品，长按图片 1-2 秒，然后选择依次选择【拍照设置图片】-【拍照】-【保存】-【确认】即可，如图 2-16~19。



图 2-16



图 2-17



图 2-18



图 2-19

2.4.3 商品云后台

商户使用收款机或者 POS 与大华秤连接后，选择大华 TMA5.1 的协议下传商品。如果用户现场有两台及以上的 TM-F6 系列条码打印计价秤时，需要将设置好的一台 TM-F6 系列条码打印计价秤的 PLU 商品信息进行云同步，以便其他几台秤从云端下载数据，操作步骤如下：

操作完 2.4.1 商品设置或者 2.4.3 商品分类匹配后，如图 2-20 所示，然后点击【开始】，把秤上的

PLU 商品信息同步至云端保存（秤联网），如图 2-21 所示，用户联网注册的同一店铺下的电子秤，可以点击【开始】，把云端的 PLU 商品信息下载到秤里。

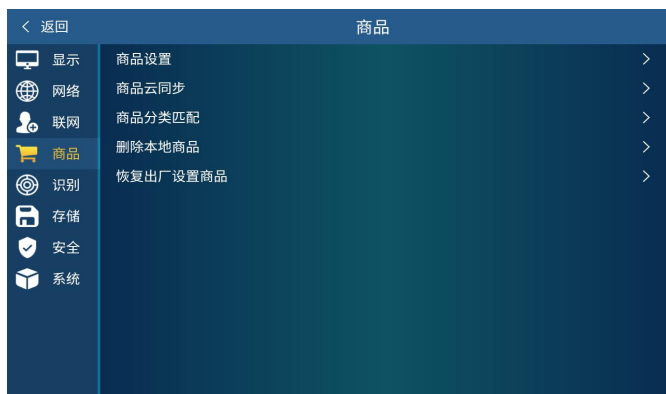


图 2-20



图 2-21

2.4.4 商品分类匹配

点击【商品分类匹配】后如图 2-22，秤上放商品，点击摄像头识别框，进行识别，在【选择分类】列表下，选择对应的分类(例如:优酸乳)，选中优酸乳分类，再点击右边的商品名方框，这时右下角的确认由灰色变成蓝色，然后点击确认，把分类图片填入商品名方框中，如图 2-23，然后依次操作所有商品，完成要销售的所有商品的图片对应到 PLU 信息中。

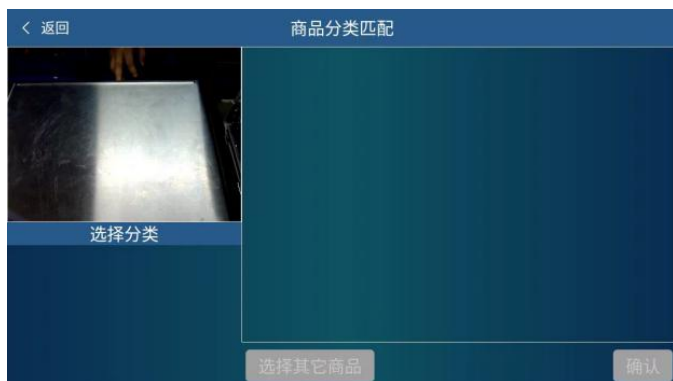


图 2-22



图 2-23

如果识别时，在【选择分类】列表下选择好对应的分类后，但是右边没有显示对应的 PLU 商品名称方框，如图 2-24，这时需要点击【选择其他商品】，在输入框中输入对应的 PLU 商品名称或简拼，点击【搜索】，会把商品名称搜索出来，点击商品名称方框，这时右下角的确认由灰色变成蓝色，然后点击【确认】，会自动把分类图片填入商品名称方框中，如图 2-25，点击一次返回，再次操作所有商品。



图 2-24

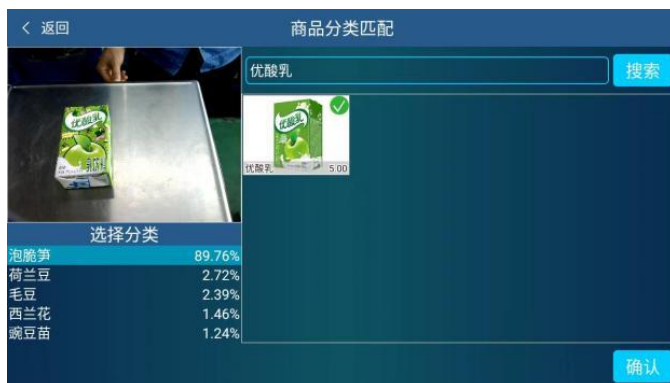


图 2-25

注：秤里已经有了商品信息，但是在商品设置或者商品分类匹配界面识别不出来该商品时，这时需要在主界面进行商品学习，学习的时候会采集现场的图片填充到商品名称方框中。学习之前需要把【识别】菜单中的【识别商品唯一时自动选择】功能关闭。学习流程如下：在主界面把商品放到秤上识别一次，然后在识别结果界面，如图 2-26，点击【商品搜索】，搜索方式有【商品名称】、【PLU 号】、【商品代码】、【13 位码】四个搜索方式可供选择操作，把商品搜索出来后，如图 2-27，点击商品名称方框，打印标签，完成售卖，即为一次完整的学习过程，学习 2-3 次基本上可以识别。

注：在识别结果界面，如图 2-28，长按不正确的商品名称方框 1-2 秒，会弹出删除功能，删除此商品后，然后点击正确的商品图片打印，提高学习的识别率，如图 2-29。



图 2-26

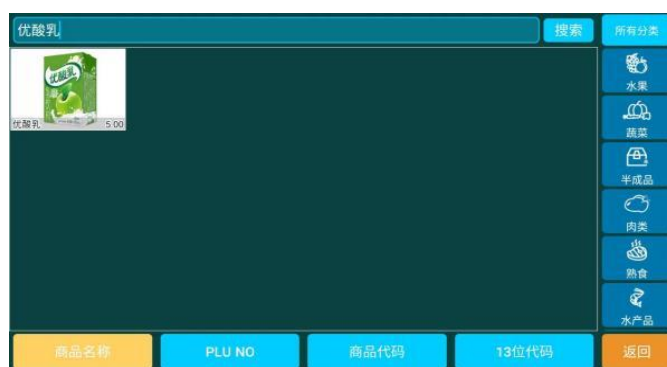


图 2-27



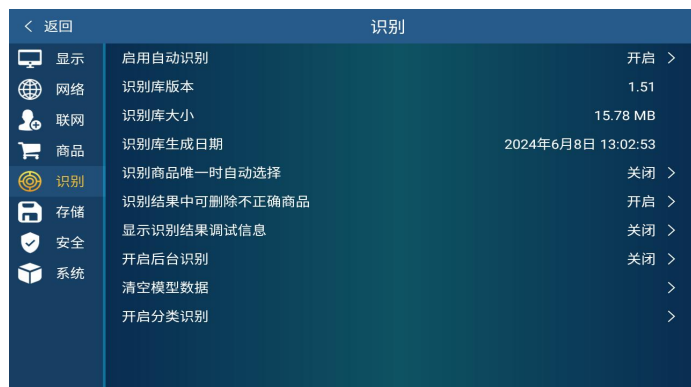
图 2-28



图 2-29

2.5 识别

启动自动识别、识别库版本、识别库大小、识别库生成日期、称重稳定后识别延迟、识别商品唯一时自动选择、显示识别结果调试信息的操作流程



启动自动识别：开启、关闭。

识别库版本：查看识别库版本号，连网状态下会自动升级识别库版本。

注：未联网不能对识别库进行升级，识别库最新版本由厂商上传到大华云服务中心

称重稳定后识别延迟：用户根据需求，调整识别延迟时间。

识别商品唯一时自动选择：关闭、开启

关闭：当识别出一种或多种商品时，都需点击商品图片打印标签。

开启：当识别出一种商品时，自动打印商品标签，识别出多种商品时，点击商品图片打印标签。

清空模型数据：清空商品学习的识别数据。

注：在秤上学习之前需要把【识别】菜单中的【识别商品唯一时自动选择】功能关闭。

【识别结果中可删除不正确的商品】：功能打开

显示识别结果调试信息：建议选择关闭状态。

注：识别出多种商品时，如果在连网状态下，由厂商获得销售交易的商品的图片，厂商定期制作升级识别模型，一段时间后，识别率可以大幅度提升，直到识别出唯一商品信息。

2.5.1 批量拍图主界面

对于不识别的商品，客户也可以进行批量拍图操作，上传图片到后台大华云服务中心，进行处理加入模型，从而进行识别，操作流程如下：点击【识别】-【批量拍图】如图 2-30



图 2-30

注：所有补图提高识别率或消除不识别商品时，都必须先完成联网注册，使这台 TM-F6 系列条码打印计价秤与大华云后台建立网络数据交换通道。

2.5.2 联网信息填写和分类

点击批量拍图按键，进入图 2-31

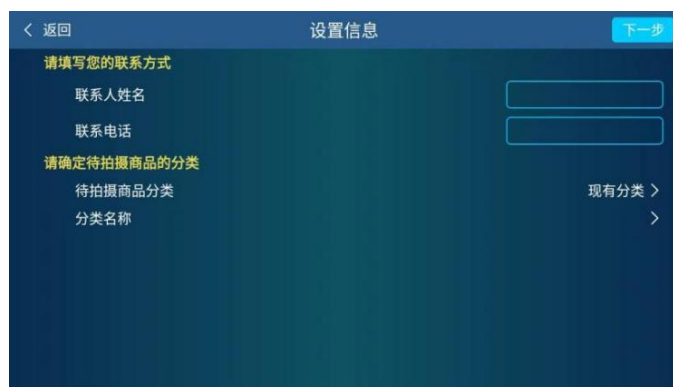


图 2-31

注：联系电话为电子秤联网注册时的手机号码（联系人姓名最好是店主，商场主管，经理）

【待拍商品分类】选择【现有分类】，然后点击【选择分类】，当前分类，可以是一级、二级分类，按确定选择该分类，如图 2-32

注：一级分类是大类，二级分类是大类下的小类

当【待拍商品分类】选择为【新增】时，分类里没有此分类，可以随机选择一个，如图 2-33。



图 2-32



图 2-33

如点【牛奶饮料】后，直接【确定】，一级分类已选为“牛奶饮料”；如点【牛奶饮料】->【牛奶】，二级分类已选为“牛奶饮料/牛奶”；点击【下一步】后，进入界面，如图 2-34，点击【返回】，返回图 2-33 所示

2.5.3 拍摄商品页面

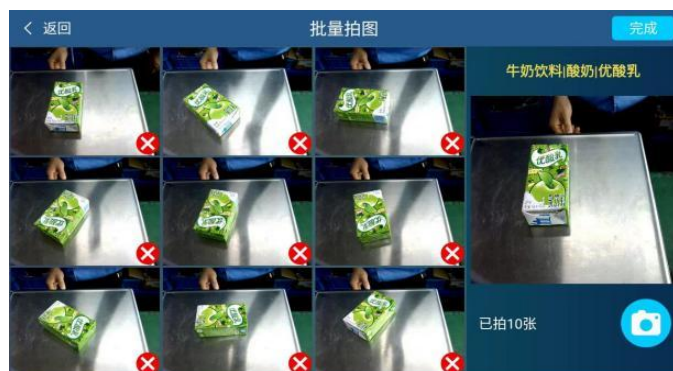


图 2-34

黄色文字显示上节中已选的“商品类目”名称：点击图标，图片加入列表，右下角有图片数量

更新显示；点击图标，图片在列表中被删除，点击【返回】，返回图 2-31 或者图 2-33，点击【完成】加入后台进程，返回图 2-30

拍图要求：同一种商品批量拍图，每次拍摄至少 30 张。

拍图的三种方式：

1. 无包装（即直接放秤盘上）
2. 不透明白色塑料袋子敞口
3. 透明塑料袋子

三种情况尽可能都拍图，拍摄环境光线要好，图片要清晰。

2.5.4 历史记录

当拍完图片后，用户发现长时间识别率还是没有上去，就应查询拍图上传记录，如果没有上传时，需重新拍图上传。

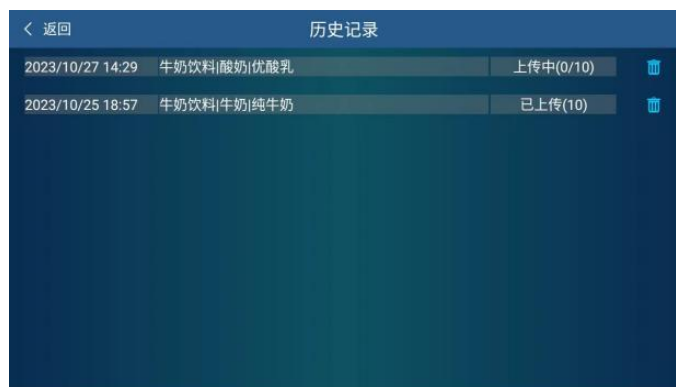


图 2-35

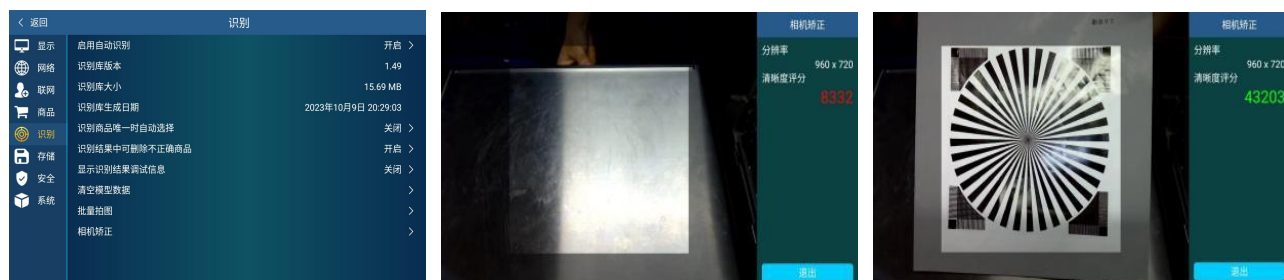
点击历史记录可以查看上传的记录，每一批次的拍摄为一条记录，显示日期时间、选定的分类、图片数量、状态（如图 2-35 所示的 4 种），状态为“拍摄中”的可编辑，可删除。点击【编辑】，进入图 2-31 或者图 2-33，点击下一步，可以再次进行拍图操作；点击【删除】图标，取消上传进程，并删除列表及历史图片，点击返回，则返回图 2-22。

2.5.5 摄像头清晰度

摄像头清晰度是决定商品识别率的高低的重要因素，所以当发生识别率偏低的时候，进行摄像头清晰度的调节（F65 新产品出厂时已经调试好，无需进行调试，F65 调试时秤盘上垫高 8-10 厘米，放色卡调。F66 不需要调摄像头）

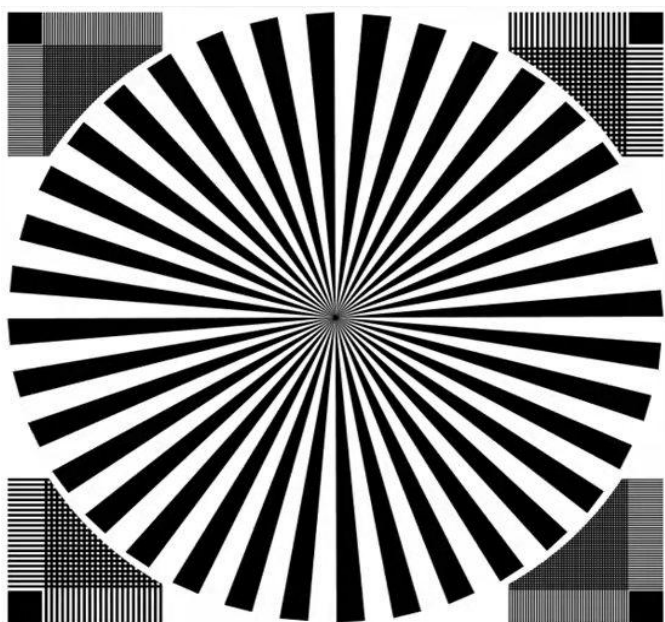
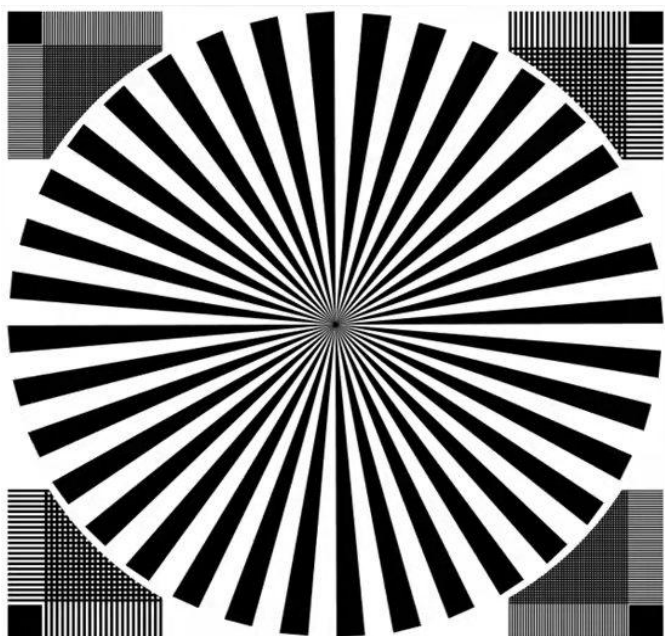
摄像头清晰度调节，确定摄像头是否已经调到相应位置，按以下步骤进行操作：

点击【识别】菜单中的【相机矫正】如下图所示



把色卡立起来，然后色卡的四个对应到方框的四个角，然后旋转摄像头，直到右边数值调到绿色 40000 以上

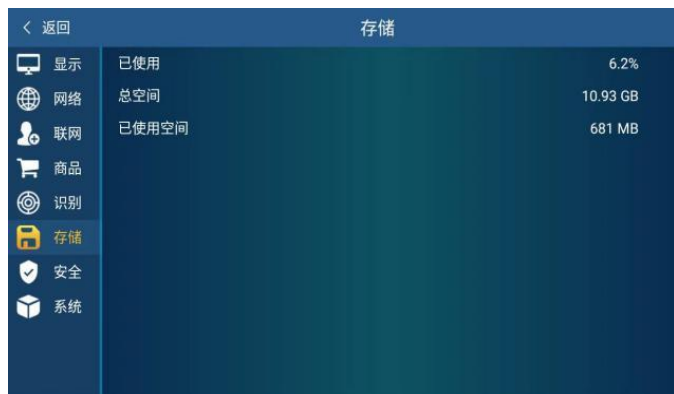
注意：数值调到 40000 以上，摄像头清晰度刚满足识别需求，尽可能把数值调到最大，数值越大摄像头清晰度越高，调整完成后如图，点击退出。



2.6 存储

当出现操作卡顿时，查看存储空间占比大小，清除一些不需要的存储数据。

查看已使用存储空间的占比、总的存储大小、已使用空间大小



2.7 安全设置

点击设置密码，进入设置密码界面，用户自己设置密码

开通支付权限，申请开通支付权限后可通过大华管家结账界面使用电子扫码支付功能

（开通支付功能请进入官网在进件公告查看支付进件说明详细）



点击设置按键会弹出输入密码，防止他人等操作设置按键功能



注：忘记密码后输入密码 key66666 可以解锁

2.8 系统



软件标识声明： 该设备使用了 3 款软件，1、软件 TMA4.0 或 TMA5.1，版本号：V5.1。2、大华电子秤，版本号：1.66.2.202。3、打印板程序，版本号：TNF386 。功能简要描述：TMA5.1 实现商品数据下载，大华电子秤实现商品识别功能，打印板程序实现秤的打印功能等；

软件版本号： 本设备采用的软件版本为大华电子秤 TNF1.1，该版本在原有版本的基础上，针对软件性能做出以下更新改进： 1、 修复了系统卡死问题； 2、 新增了商品搜索功能； 3、 提升了识别效率，4、降低了耗电量等。 特别提示：使用本设备时，请务必保证正规渠道下载所需程序并按照官方操作指南进行操作。

操作系统：

本秤的上位机设置软件 TMA5.1. 可安装在 WIN2000、WIN NT 或者更高版本的操作系统上。大华电子秤软件安装在 Android 秤 Android 板上上面。

用户可通过 TMA5.1 对秤进行设置，数据的上传及下载等操作，具体内容如下：

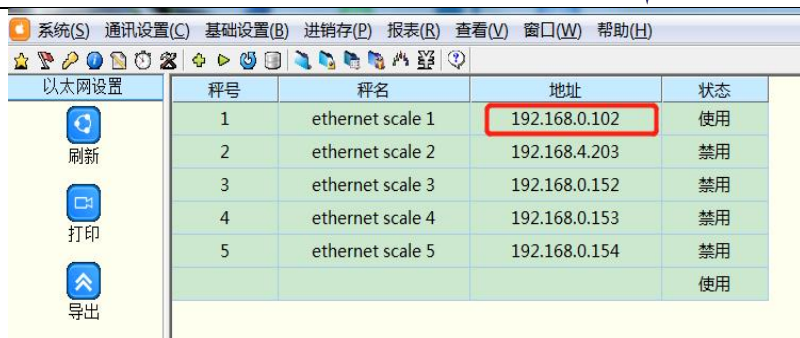
新建、编辑、上传及下载 PLU 信息、特殊信息、Text 文本信息等各类信息；

1. 设置 PLU 快捷键并打印快捷键内容；
2. 自由设计标签格式；设置各项系统参数；
3. 查找、编辑电子秤 IP 地址；
4. 上传及下载标签格式；
5. 上传电子秤销售明细及打印各类综合报表等。

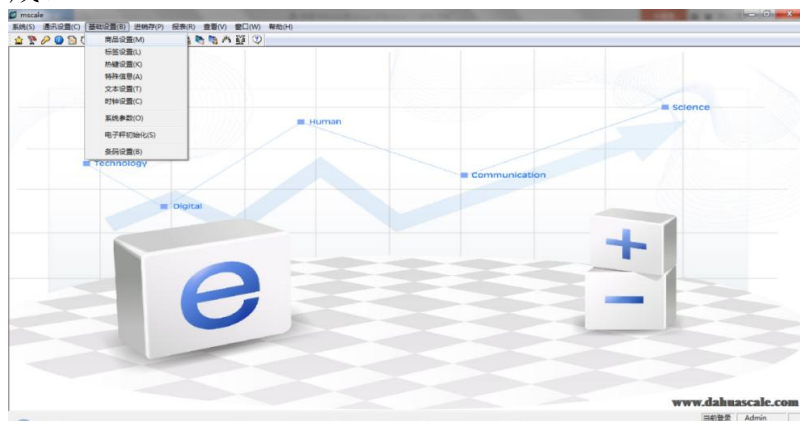
三.TMA 下载商品

当用户独立在商店使用大华 TM-F6 系列条码打印计价秤时，不使用其他收款设备或商超设备，可以简单实用 TMA5.1 软件操作，简化了商品信息下载，直接全部商品一次完成下载。多台 TM-F6 系列条码打印计价秤都可以通过电脑联网操作，操作流程如下：

1. 打开 TMA5.1，点击【通讯设置】-【以太网设置】，把 IP 地址改成和秤一样的 IP



点击【基础设置】下拉列表里的【商品设置】，软件会自动更新分类图片信息，等待进度条完成。



2. 打开【商品设置】后，点击左边的【过滤】按钮，把【备注A】，【图片】从隐藏改为显示，如图所示



3. 添加 PLU 信息，品名，单价等，然后在【备注 A】里选择商品分类如图所示。

例如：红富士——选择【备注 A】里的水果分类，再选择【苹果分类】——【红富士】

PLU编号	品名	商品编码	单价	模式	皮重	备注A	店号	图片
1	苹果	0000001	2	称重	0	其它苹果	1	查看图片
2	红富士	0000002	3	称重	0	红富士	1	查看图片
3	花牛苹果	0000003	1	称重	0	水果	1	查看图片
4	阿克苏苹果	0000004	5	称重	0	蔬菜	1	查看图片
5	阳光苹果	0000005	3	称重	0	半成品	1	查看图片
6	砂糖橘	0000006	8	称重	0	肉类	1	查看图片
7	洋柑	0000007	7	称重	0	熟食	1	查看图片
						水产品		

4. 选择好分类后，点击查看图片，可以查看当前商品图片；如果想修改商品图片，点击下图所示的

【选择图片】按钮，从电脑本地上传图片更改为当前商品图片，最后点击【下载】按钮，下载商品信息，等待商品下载完成。

PLU编号	品名	商品编码	单价	模式	皮重	备注A	店号	图片
1	苹果	0000001	2	称重	0	其它苹果	1	查看图片
2	红富士	0000002	3	称重	0	红富士	1	查看图片
3	花牛苹果	0000003	1	称重	0	花牛苹果	1	查看图片
4	阿克苏苹果	0000004	5	称重	0	阿克苏苹果	1	查看图片
5	阳光苹果	0000005	2	称重	0	阳光苹果	1	查看图片
6	砂糖橘						1	查看图片
7	沃柑						1	查看图片
8	丑橘						1	查看图片
9	金桔						1	查看图片
10	橙子						1	查看图片
11	果冻橙						1	查看图片
12	耙耙柑						1	查看图片
13	柚子						1	查看图片
14	埃及西柚						1	查看图片
15	葡萄柚						1	查看图片
16	水晶梨						1	查看图片
17	皇冠梨						1	查看图片
18	泰山梨						1	查看图片

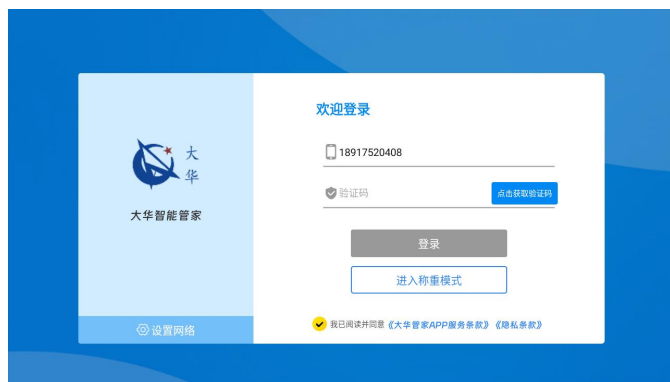




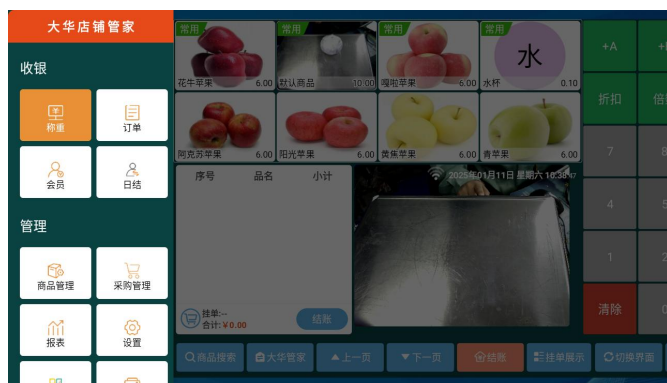
四.进销存大华店铺管家

4.1 进销存登录页面

输入手机号获取验证码登录，账号与大华 Mobile APP 相同，登录后可以使用全部功能。



4.2 进销存首页



左上角菜单栏点击展开首页左侧菜单再次点击收起菜单栏，点击返回称重返回称重界面，店铺管家可查看登录详细信息

大华店铺管家首页界面分收银和管理两部分

收银部分：结账、订单、会员、日结

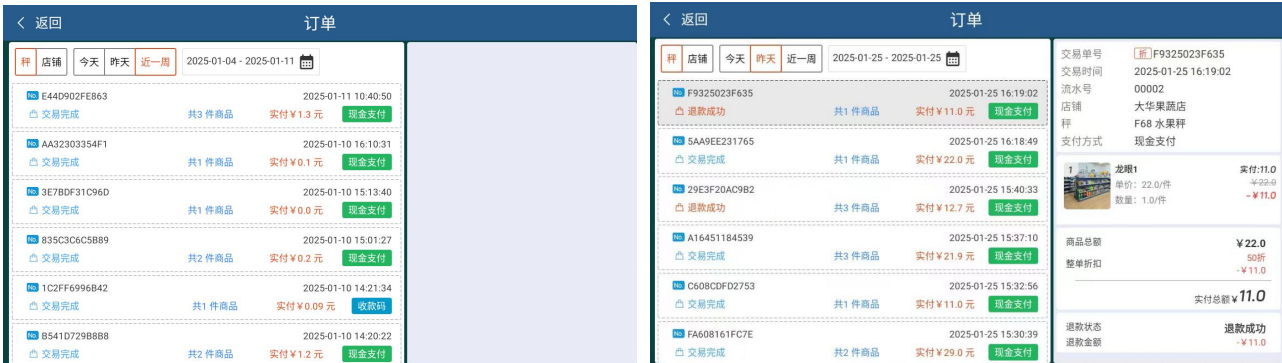
管理部分：商品管理、采购管理、报表、设置、更多、标签

4.3 结账



点击商品搜索可手动添加商品到结账界面，点击会员登录输入手机或者会员号登录会员执行会员权益，点击商品数量可输入商品数量及重量信息，点击打折输入整单打折折扣再次点击取消，点击减免输入整单减免金额再次点击取消，现金支付输入结账金额后结账并打印结账明细，扫码支付展示二维码支付金额并打印结账明细，点击存单当前订单可挂起点击取单可取出订单信息进行结账操作
现金支付自动抹分，现金支付可以输入收款金额自动找零
收款码向客户展示二维客户扫码支付
扫码支付电子秤支持外接收款设备，外接支付盒子客户展示付款码扫码收款

4.4 订单



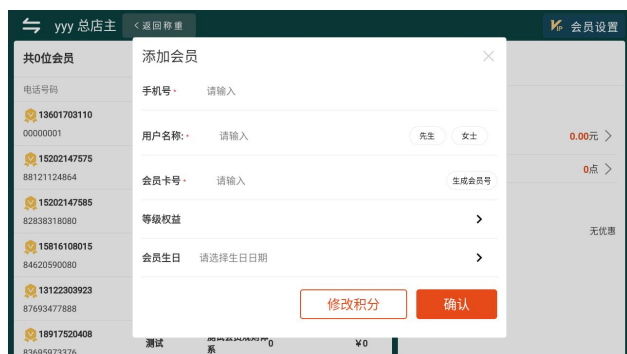
在订单界面可查看销售记录信息，可筛选秤、店铺、当天、近一周日期查看可选择时间段查看，可查看的信息内容有商品名称、店铺信息、电子秤信息、销售金额及重量和结账付款方式，点击每个订单可查看订单内包含的具体商品及商品信息。

4.5 会员



会员主界面显示当前会员信息和会员总数，点击会员可查看当前会员详细信息，可查看会员余额会员积分和会员权益及会员创建日期

4.5.1 添加会员

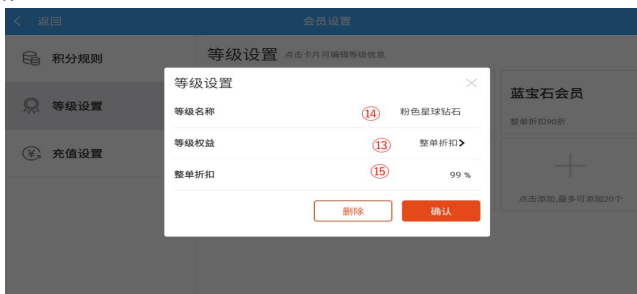


点击添加可办理会员，选择会员权益结账可实现整单折扣及会员积分功能

4.5.2 会员设置



设置积分规则，开启会员积分后可使用积分功能



会员等级设置可选择会员权益，结账整单折扣和商品会员等



会员充值可设置充值权益充值送相应金额

4.6 商品管理

< 返回	商品						新增商品
	商品信息/PLU号	称重货号	分类	零售价	库存	操作	
> 苹果		红富士	1001	其他桃	¥6.0	0.00千克	采购
> 柑橘		丑橘	1011	丑橘, 不知火丑橘	¥6.0	0.00千克	采购
> 橙子类		肥妃柑	1016	皇冠梨	¥6.0	0.00千克	采购
> 柚子类		南丰柚	1020	其它苹果	¥6.0	0.00千克	采购
> 梨		橘子	078544	其它柑橘	¥0.2	0.00千克	采购
> 莲雾							
> 牛油果							
> 蜜瓜							
> 枣							
全部	水果	干果	未分类				

商品管理界面可新增商品，可选择商品分类查看商品，选择商品后可查看详细信息，在零售价界面可快捷输入商品的零售价和会员价，可快捷添加库存信息和采购功能

4.6.1 新增商品

< 返回

新建商品

基础信息

*商品名称

请输入商品名称

*商品类型

选择

>

*单价

0.00

*13位代码

请输入13位代码

*识别分类

选择

>

*皮重

0.00

*商品代码

请输入商品代码

*称重模式

称重

>

*单位

斤/500g

>

*PLU

S65

库存信息

初始库存

0

进货价格

0.00

供应商

其他

>

更多信息

保存并入库

新增商品信息（*）选项为必填项包括商品名称商品分类、商品单价、皮重、商品代码、称重模式、单价单位、PLU 号等信息

库存信息可选择供应商后添加库存

等多信息内容可以输入会员价商品保质期商品产地等信息最后保存入库

4.6.2 商品详细信息

< 返回

大华水蜜桃

基本信息

操作

入库

盘点

出库

废弃

库存记录

扫码传图

编辑商品

删除商品

大华水蜜桃(DHSMT)

ID:356845

查看库存记录

商品品牌: ---

零售价: ¥6.9

规格设置

店内品类: ---

会员价: ---

销售单位: 称重

平均进货价: ¥null

plu号: 1

毛利率: ---

商品条码: 902133

库存: 0.0

商品代码: 902133

规格: ---

查看规格设置

供应商: ---

保质期剩余天: 0

有效期: 0

生产日期: ---

产地: ---

商品详细信息操作部分可设置的内容有入库、盘点、出库、废弃、打印标签、编辑商品信息内容、删除商品信息等

可查看商品的基础信息有零售价、会员价、销售单位平均进货价等信息

4.6.2.1 入库信息

返回

操作: 入库 盘点 出库

打印价签 编辑商品

花牛苹果(HNPG)
270168

商品品牌: -- 零售价: ¥
店内品类: 会员价: ¥
销售单位: 斤 平均进货价: ¥
plu号: 3 毛利率: 1
商品条码: 库存: -
商品货号: 1002 规格: --
供应商: 大华 保质期剩余天数0

操作: 入库 盘点 出库 废弃

花牛苹果 3
收货数量 斤
进货价 0.0 元
总价 0 元
入库类型 进货入库
供应商: 大华
售价: ¥90.0 毛利: ¥90.00
毛利率: 100.00 %
确定

7 8 9
4 5 6
1 2 3
0 . 删除

商品的入库信息有收货数量、进货价、入库类型及供应商内容

4.6.2.2 盘点信息

返回

操作: 入库 盘点 出库

打印价签 编辑商品

花牛苹果(HNPG)
270168

商品品牌: -- 零售价: ¥
店内品类: 会员价: ¥
销售单位: 斤 平均进货价: ¥
plu号: 3 毛利率: 1
商品条码: 库存: -
商品货号: 1002 规格: --
供应商: 大华 保质期剩余天数0

操作: 入库 盘点 出库 废弃

花牛苹果 3
盘前进货价 0.0
盘后进货价 0.0 元
盘前库存 -5.925
盘后库存 斤
盈亏数 5.93
盈亏额 0.00
按销售价格盈亏 533.25
确定

7 8 9
4 5 6
1 2 3
0 . 删除

商品的盘点信息有进货价、盘前库存、盘后库存和亏损的营业额等内容

4.6.2.3 出库信息

返回

操作: 入库 盘点 出库

打印价签 编辑商品

花牛苹果(HNPG)
270168

商品品牌: -- 零售价: ¥
店内品类: 会员价: ¥
销售单位: 斤 平均进货价: ¥
plu号: 3 毛利率: 1
商品条码: 库存: -
商品货号: 1002 规格: --
供应商: 大华 保质期剩余天数0

操作: 入库 盘点 出库 废弃

花牛苹果 3
库存 -5.925
出库数量 斤
进货价 0.0 元
出库类型 退货出库
供应商: 大华
确定

7 8 9
4 5 6
1 2 3
0 . 删除

商品的出库信息有库存显示、出库数量、进货价和选择供应商等内容

4.6.2.4 废弃信息

返回

操作: 入库 盘点 出库

打印价签 编辑商品

花牛苹果(HNPG)
270168

商品品牌: -- 零售价: ¥
店内品类: 会员价: ¥
销售单位: 斤 平均进货价: ¥
plu号: 3 毛利率: 1
商品条码: 库存: -
商品货号: 1002 规格: --
供应商: 大华 保质期剩余天数0

操作: 入库 盘点 出库 废弃

花牛苹果 3
已有库存 -5.925 斤
进货价 0.0 元
售价 90.0 元
废弃数量
小计 0 元
废弃原因 商品过期
确定

7 8 9
4 5 6
1 2 3
0 . 删除

商品的废弃信息已有库存、进货价、销售总价、废弃数量和废弃原因（商品过期、商品损坏、商品丢失、其他原因）

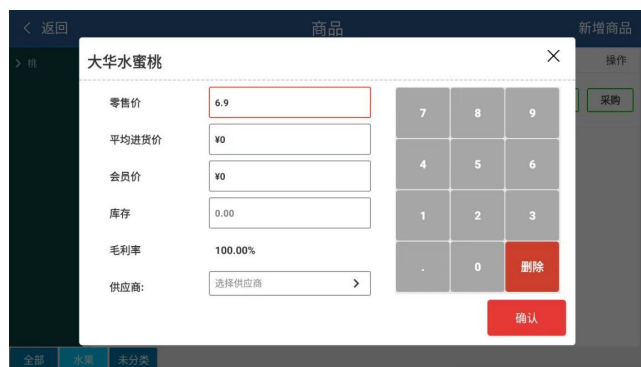
4.6.2.5 库存记录



操作	数量	原库存	现库存	时间	操作员
入库: +1.00		-5.925	1.00	2024-03-25 09:45:46	---
线下售卖: -0.015		-5.91	-5.93	2024-03-23 15:51:08	---
线下售卖: -0.015		-0.36	-0.38	2024-03-23 10:29:38	---
线下售卖: -0.015		-0.34	-0.36	2024-03-23 10:29:38	---

商品信息可以查看库存记录，可以看到售卖信息和入库数量、原库存、现库存、供应商等内容

4.6.3 修改商品单价与库存



点击零售价/库存可以直接修改零售价/库存

4.7 采购管理



待采购	商品信息	供应商	上一次入库进货价	当前库存	采购数量	操作
进货单	红富士		0.0	1	我已采购	
收货单	丑橘		0.0	1	我已采购	
退货单	耙耙柑		0.0	1	我已采购	
盘点	南非柚		0.0	1	我已采购	

采购管理信息包括待采购信息、进货单信息、收货单信息、退货单信息和盘点及损耗

4.7.1 待采购信息



该界面包含两个主要部分：左侧的“创建进货单”表单和右侧的“创建供应商信息”弹窗。

创建进货单 表单包含以下字段：

- 日期：2024-03-27
- 供应商名称：大华蔬菜水果批发城
- 商品信息：花牛苹果 0.00元/斤(500g) 2斤(500g) ￥0.00
- 支付方式：微信支付 10元
- 总价：10.00元
- 备注：请输入到货天数例如：10
- 备注限制：10个字符以内

创建供应商信息 弹窗包含以下字段：

- 供应商名称：20个字符以内
- 供应商编号：GYS000005
- 联系人：10个字符以内
- 所在地区：请选择
- 手机号：请输入
- 详细地址：10个字符以内
- 座机：请输入
- 主营产品：请选择

在待采购界面选择我已采购可填入商品采购详细信息，选择采购日期添加供应商信息，在支付信息界面选择支付方式和输入支付金额，到货周期按天数计算可增加备注内容，可新增供应商，最后保存并提交

4.7.2 进货单信息



该界面包含两个主要部分：左侧的“采购”列表和右侧的“创建进货单”弹窗。

采购 列表包含以下信息：

- 待采购：全部、待审批、已审批
- 今天、昨天、当月：2025-01-26 - 2025-01-26
- 进货单：JHD02501260001
- 收货单：大华果蔬店 陈春杞 浦东菜场 ￥0.00元 已提交
- 退货单：2025-01-26 15:13:28

创建进货单 弹窗包含以下字段：

- 日期：2025-01-26
- 供应商名称：浦东菜场
- 商品信息：大华水果糖 0.00元/ 50.0 ￥0.00
- 备注：10个字符以内
- 备注限制：10个字符以内

在进货单信息界面可查看到已经提交的采购信息，如上左图

在进货单界面点击已经提交的采购单，查看详细信息并同意后变为已审批状态如上右图

4.7.3 收货单信息



该界面包含两个主要部分：左侧的“采购”列表和右侧的“创建收货单”弹窗。

采购 列表包含以下信息：

- 待采购：全部、待审批、已审批
- 今天、昨天、当月：2025-01-26 - 2025-01-26
- 收货单：RKD2501260002
- 收货单：大华果蔬店 陈春杞 浦东菜场 ￥70.0元 已批准
- 退货单：2025-01-26 15:24:38

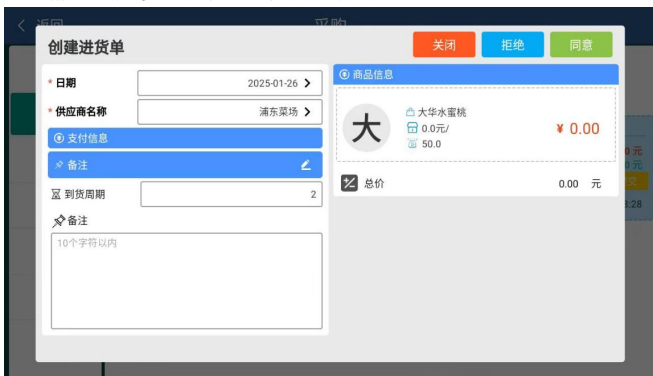
创建收货单 弹窗包含以下字段：

- 日期：2025-01-26
- 供应商名称：浦东菜场
- 商品信息：大华水果糖 0.00元/ 50.0 ￥0.00
- 备注：10个字符以内
- 备注限制：10个字符以内

在收货单界面可通过筛选时间段查看收货单



点击选择新建后勾选并添加已审核通过的进货单，输入收货单信息并保存提交



点击提交的收货单可进行审核批准

4.7.4 退货单信息



在退货单界面可通过筛选时间段查看待审批的退货单



点击新建并选择退货的商品，在退货单内填写退货的相关信息并点击保存



点击提交的退货单进行审核



4.7.5 盘点



在盘点界面可通过筛选时间段查看已提交的盘点单



点击新建并选择盘点的商品，在盘点单内填写盘点的相关信息并点击保存提交



点击已提交的盘点单进行审核

4.7.6 损耗



在损耗界面可通过筛选时间段查看已提交的损耗单，如上左图
点击新建并选择损耗的商品，如上右图，在损耗单内填写盘点的相关信息并点击保存提交如下左图



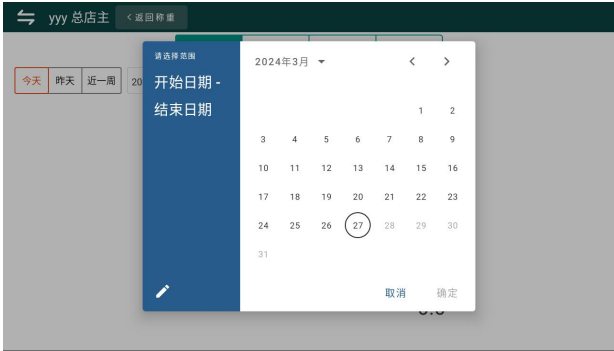
点击提交的损耗单进行审核，如上右图

4.8 报表



报表界面可查看的销售信息有净利润、销售额、采购额、损耗额等可通过时间段筛选查看
报表种类有财务分析、库存分析、商品分析、销售报表等

4.8.1 财务分析



财务分析可筛选今天昨天及近一周，可输入时间段查看

4.8.2 库存分析



库存分析可查看所有商品的当前库存情况，统计图

4.8.3 商品分析

返回	
样 店铺 今天 昨天 近一周 2024-03-20 - 2024-03-27	净收入(元) 27.0
Jyec4d91b55f383bb601 花牛苹果 上海大华志美电子有限公司 F68测试种2号 2024-03-23 15:51:08	销售金额(元) 27.0 退款额(元) 0.0
Jybf97a8c559bd6d2a01 花牛苹果 上海大华志美电子有限公司 F68测试种2号 2024-03-23 10:29:38	销售量(斤(500g)) 0.3 库存(斤(500g)) -4.925
Jybf97a8c559bd6d2a02 花牛苹果 上海大华志美电子有限公司 F68测试种2号 2024-03-23 10:29:38	

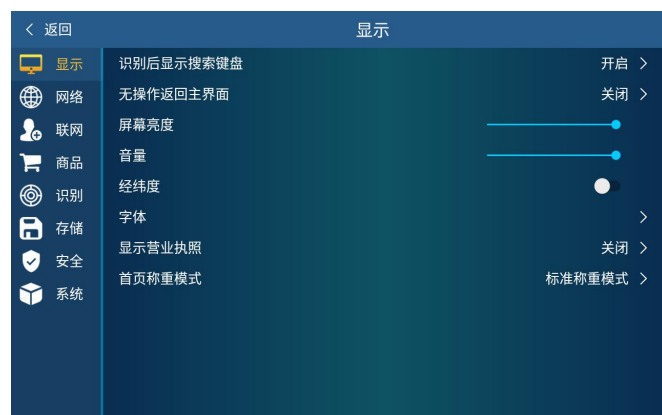
商品分析可查看商品的详细销售信息，内容可查看商品的订单编号、交易金额、销售重量和结账模式，可筛选时间段查询到商品的净收入信息、销售额、退款额、销售量和库存信息

4.8.4 销售报表



销售报表可查看近十四日商品销售的统计数据

4.9 设置



设置内容包括显示、网络、联网、商品设置、识别设置、安全、存储信息及系统参数设置

5.0 更多设置

< 返回 更多

个人信息



大华电子秤小王 (8:30-17:30)

退出登录

登录身份:	总店主	电子秤:	1
手机号:	18917520408	秤描述:	
店铺名称:	大华电子秤F68(13100)	激活码:	63239987746371
店铺地址:		日期:	2025-01-10 10:58:19
用户名称:	大华电子秤小王 (8:30-17:30)	状态:	激活
公司名称:	10846	版本号:	1.68.02.202
套餐名称:		套餐期限:	-
最大激活秤数量:	0台	已经激活秤数量:	0台

更多设置内容可查看当前已登录的账号相关信息，可退出当前账号重新登录

5.1 标签设置



标签设置模板有 20 种标签格式可选择，标签模板可编辑可更改标签模板名称
标签模板可编辑的内容有标签名，可修改的内容为 text1 内容（店名），修改后添加到本店标签中



在本店标签中找到所需要的模版下载到该电子秤即可

五.Web 后台管理

5.1 登录

前提：在登录之前，确认在移动端 app 上注册过账户

步骤一：打开浏览器，填入网址：<https://www.dahuzm.com>

步骤二：输入手机号，点击“发送验证码”，手机短信回得到 4 位验证码；

步骤三：输入 4 位手机验证码，点击“登录”



5.2 首页

登录软件后，首页可以查看“预警商品”、“今日销售净收入”、“今日进货金额”、“今日损耗金额”、“近十四日销售额统计”、“近7日热销产品排行”、“近7日台秤销售排行”等相关信息。通过图表可以清晰直观的查看到某个时间段的销售总额情况，某个商品的售卖量的排行，某个店铺某台秤的销售流水情况。

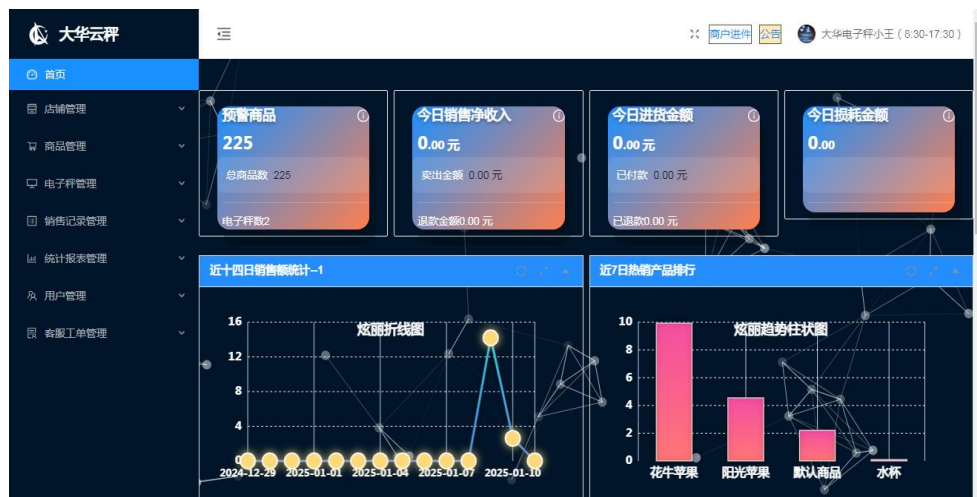
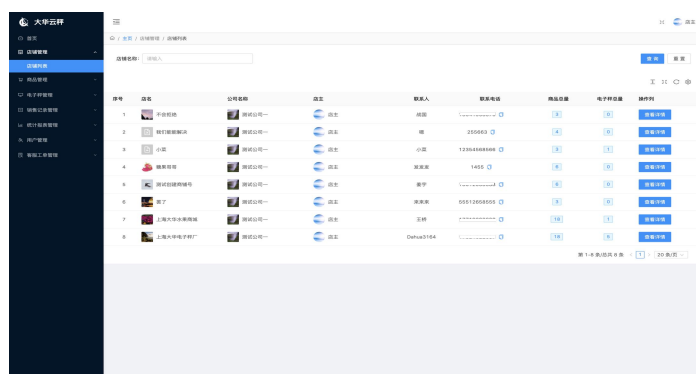


图 6.1

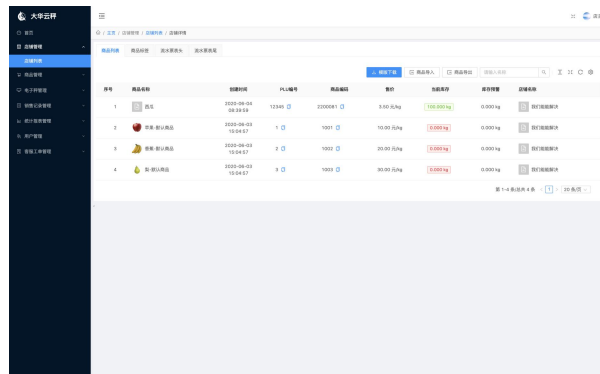
5.3 店铺管理

登录软件，点击“店铺管理”进入“商铺列表”中，点击“新建”可以创建店铺的相关信息，例如：“店名”、“公司名称”、“店主”、“联系人”、“联系电话”，也可以输入店铺名称的关键字对某个店铺进行检索查询。点击“查看详情”进入店铺详情的查询，如图 6.1.1、图 6.1.2 所示：



序号	店名	公司名称	店主	联系人	联系电话	商品数量	电子秤数量	操作
1	大华公司	大华公司	大华	13800000000	13800000000	1	1	查看详情
2	大华公司	大华公司	大华	13800000000	13800000000	1	1	查看详情
3	大华公司	大华公司	大华	13800000000	13800000000	1	1	查看详情
4	大华公司	大华公司	大华	13800000000	13800000000	1	1	查看详情
5	大华公司	大华公司	大华	13800000000	13800000000	1	1	查看详情
6	大华公司	大华公司	大华	13800000000	13800000000	1	1	查看详情
7	大华公司	大华公司	大华	13800000000	13800000000	1	1	查看详情
8	大华公司	大华公司	大华	13800000000	13800000000	1	1	查看详情

图 6.1.1



序号	商品名称	规格	单位	数量	单价	金额	操作
1	大华公司	大华公司	大华	1	1000.00	1000.00	查看详情
2	大华公司	大华公司	大华	1	1000.00	1000.00	查看详情
3	大华公司	大华公司	大华	1	1000.00	1000.00	查看详情
4	大华公司	大华公司	大华	1	1000.00	1000.00	查看详情

图 6.1.2

在图 6.1.2 界面可以对商品进行批量导入，步骤如下：

1) 点击“模板下载”，下载商品信息模版

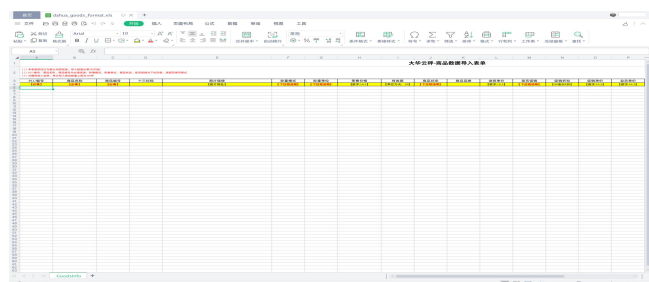


图 6.1.3

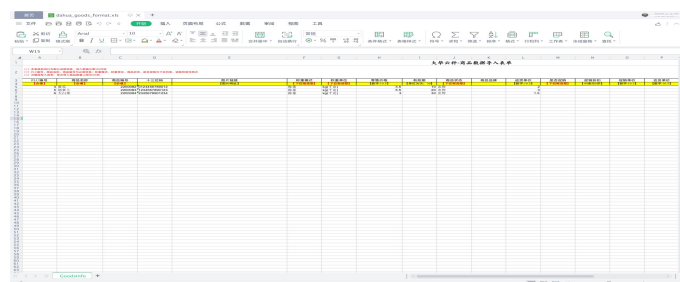


图 6.1.4

- 2) 填写正确格式的商品信息
- 3) 点击商品导入，点击或拖拽上传

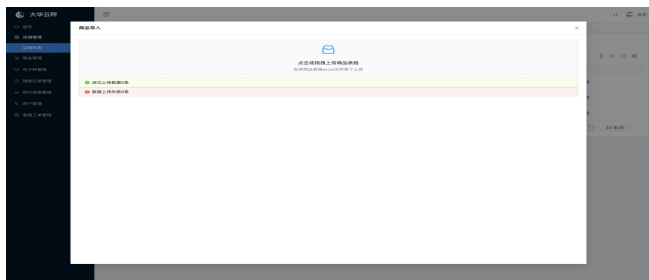


图 6.1.5

- 4) 如图 6.1.6、图 6.1.7，导入完成后，Web 端商品信息列表实时更新

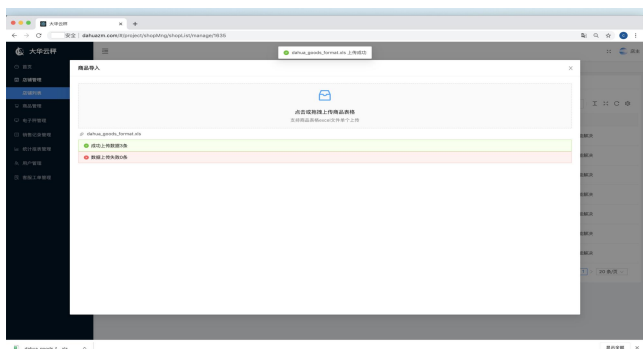


图 6.1.6

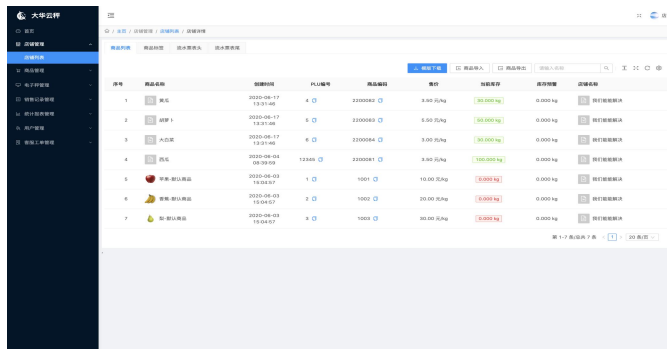


图 6.1.7

注意：

若导入过程中出现错误，导入失败，请查看错误信息，本软件默认上传的商品信息的“PLU 编号”、“商品编码”、“商品名称”不能与后台的商品信息的相关三个属性重复。

在图 6.1.2 界面也可以对后台存储的商品信息批量导出到本地，点击商品导出按钮，可见浏览器左下角显示导出的商品信息文件。注意：导出的商品信息表不能直接导入到后台，导入商品信息必须先下载导入商品信息模板。（默认导出销售记录上限数为 10000）

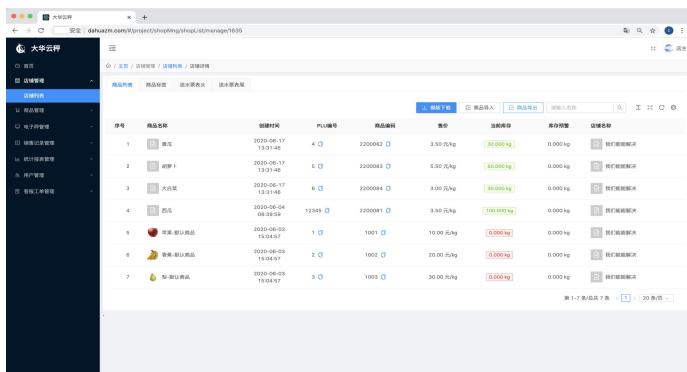


图 6.1.8

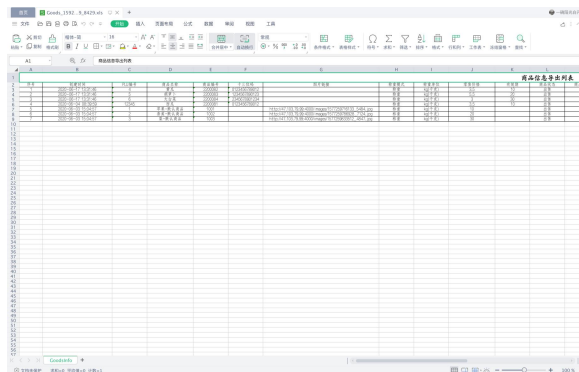


图 6.1.9

在图 6.1.2 界面还可以导入事先编辑好的标签模板文件，或者小票头、小票尾文件，步骤如下：

- 1) 点击软件下载，下载标签/小票编辑软件到本地

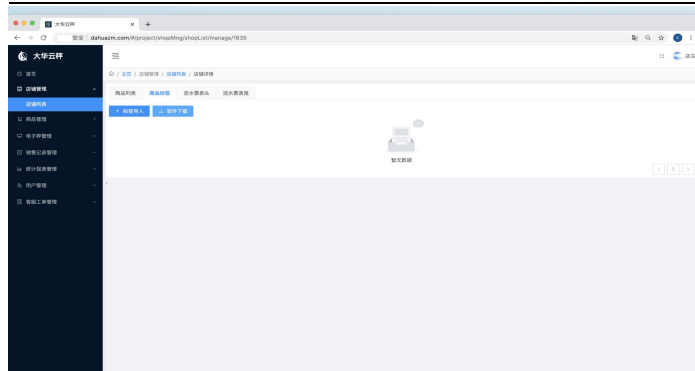


图 6.1.10

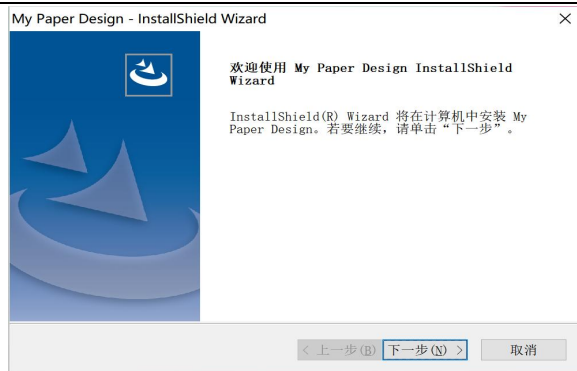


图 6.1.11

2) 解压压缩包, 安装标签/小票编辑软件

3) 如图 6.1.12、图 6.1.13 所示, 打开安装好的 MyPaperDesign 标签/小票编辑软件, 编辑标签/小票, 保存到本地

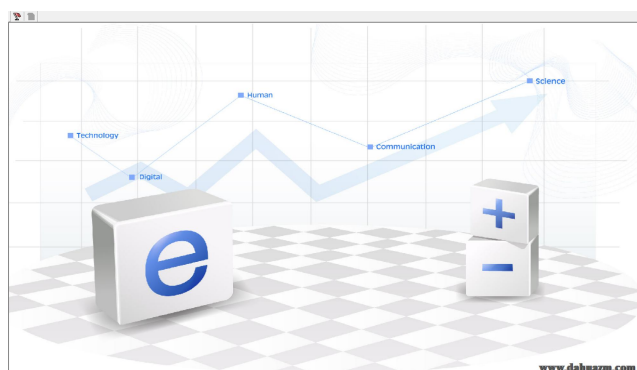


图 6.1.12



图 6.1.13

4) 在 Web 界面点击标签导入, 选择打开该文件或拖拽上传刚编辑好的标签/小票文件

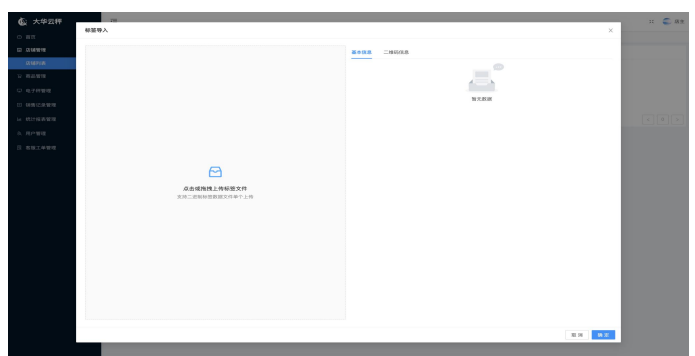


图 6.1.14

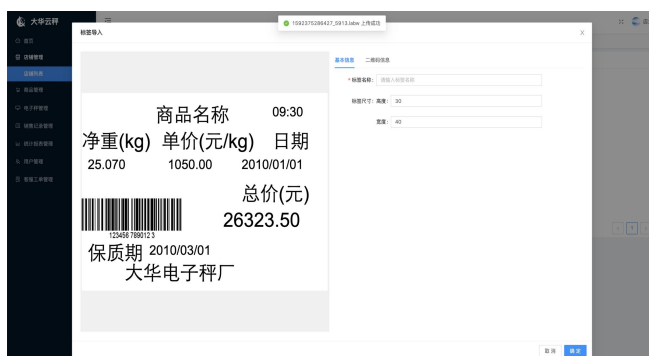


图 6.1.15

5) 如图 6.1.15、图 6.1.16、图 6.1.17 所示, 填写标签名称, 点击确定, 导入完成

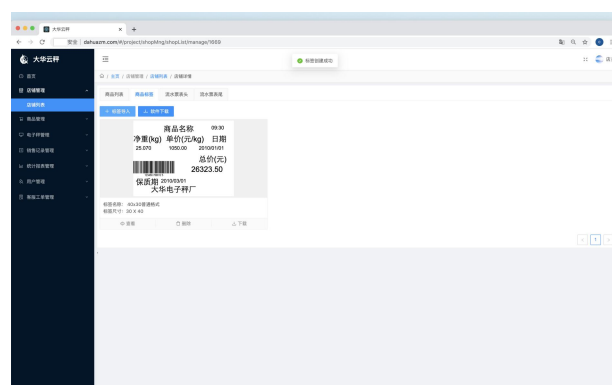
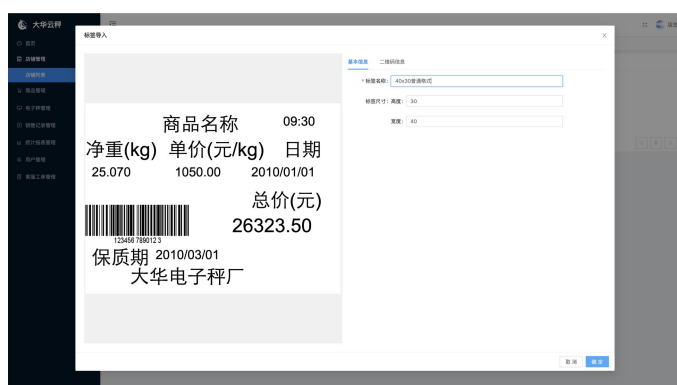


图 6.1.16

图 6.1.17

如图 6.1.18 所示，点击“查看”，即可查看导入到后台的标签模版，

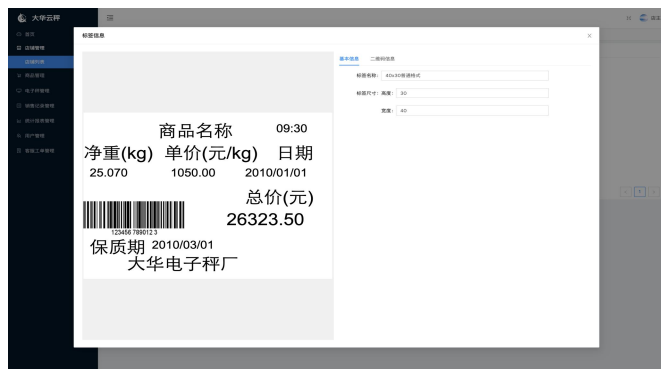


图 6.1.18

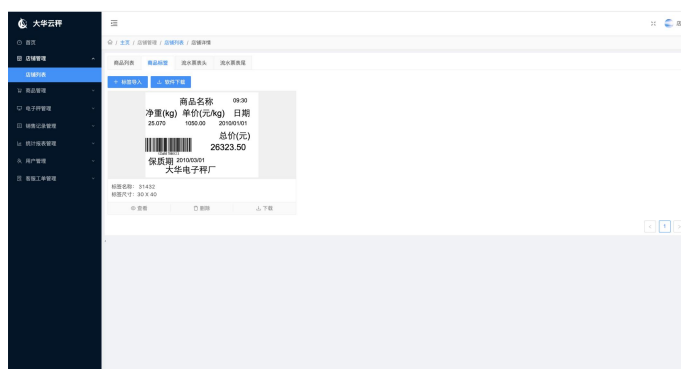
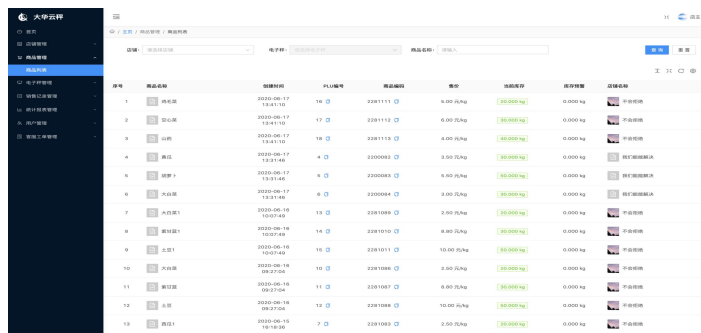


图 6.1.19

点击下载按钮，可以将标签模版下载到本地，在本地的标签编辑器上重新编辑

5.4 商品管理

登录软件，点击“商品管理”进入“商品列表”中，可以查看商品的相关信息，例如：“商品名称”、“PLU 编号”、“商品编码”、“店铺名称”、“售价”，也可以输入店铺名称、电子秤名称、商品名称的关键字，对某个店铺某台秤的商品进行搜索查询。

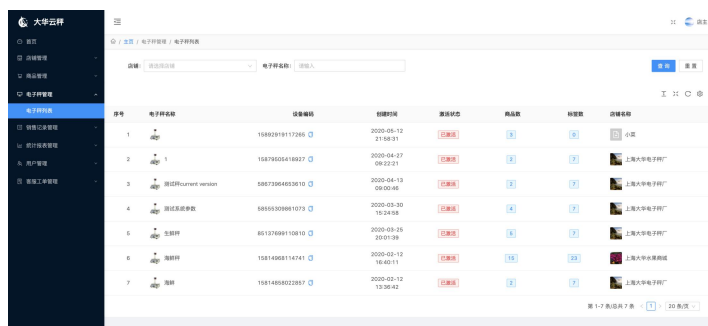


序号	商品名称	PLU编号	商品编码	售价	商品库存	店铺名称
1	大米	2020-06-17 13:41:10	2281111	9.000 元/kg	0.0000 kg	平谷镇镇
2	大米	2020-06-17 13:41:10	2281112	6.000 元/kg	0.0000 kg	平谷镇镇
3	大米	2020-06-17 13:41:10	2281113	4.000 元/kg	0.0000 kg	平谷镇镇
4	大米	2020-06-17 13:41:10	2281114	3.000 元/kg	0.0000 kg	平谷镇镇
5	大米	2020-06-17 13:41:10	2281115	2.000 元/kg	0.0000 kg	平谷镇镇
6	大米	2020-06-17 13:41:10	2281116	1.000 元/kg	0.0000 kg	平谷镇镇
7	大米	2020-06-17 13:41:10	2281117	0.500 元/kg	0.0000 kg	平谷镇镇
8	大米	2020-06-17 13:41:10	2281118	0.200 元/kg	0.0000 kg	平谷镇镇
9	大米	2020-06-17 13:41:10	2281119	0.100 元/kg	0.0000 kg	平谷镇镇
10	大米	2020-06-17 13:41:10	2281120	0.050 元/kg	0.0000 kg	平谷镇镇
11	大米	2020-06-17 13:41:10	2281121	0.020 元/kg	0.0000 kg	平谷镇镇
12	大米	2020-06-17 13:41:10	2281122	0.010 元/kg	0.0000 kg	平谷镇镇
13	大米	2020-06-17 13:41:10	2281123	0.005 元/kg	0.0000 kg	平谷镇镇
14	大米	2020-06-17 13:41:10	2281124	0.002 元/kg	0.0000 kg	平谷镇镇
15	大米	2020-06-17 13:41:10	2281125	0.001 元/kg	0.0000 kg	平谷镇镇

图 6.1.20

5.5 电子秤管理

登录软件，点击“电子秤管理”进入“电子秤列表”中。可以直接在“店铺”中选择自己想要的查询的店铺中的电子秤，也可以在“电子秤名称”中输入店铺某台电子秤的关键字，对某个店铺电子秤进行查询。通过此选项可以查看到每个店铺电子秤的“电子秤名称”、“设备编码”、“创建时间”、“激活状态”、“商品数”、“标签数”、“店铺名称”信息。

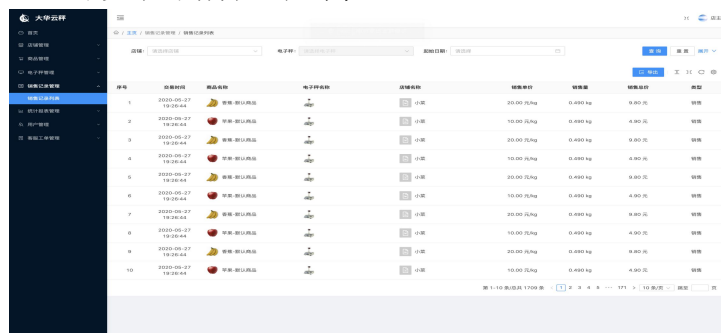


序号	电子秤名称	设备编码	创建时间	激活状态	商品数	标签数	店铺名称
1	大华	15880281917285	2020-03-13 21:58:31	已激活	5	5	小南
2	大华	1587905618927	2020-04-27 09:22:21	已激活	2	2	上海大华电子秤厂
3	大华	15873865463610	2020-04-13 09:25:45	已激活	2	2	上海大华电子秤厂
4	大华	15855309891073	2020-03-20 15:24:06	已激活	2	2	上海大华电子秤厂
5	大华	85127689110810	2020-03-25 20:02:08	已激活	5	5	上海大华电子秤厂
6	大华	15814868114741	2020-03-12 16:40:11	已激活	15	15	上海大华电子秤厂
7	大华	1581486822837	2020-03-12 13:26:43	已激活	2	2	上海大华电子秤厂

图 6.1.21

5.6 销售记录管理

登录软件，点击“销售记录管理”进入“销售记录列表”中，即可查看销售记录的流水情况，销售记录的流水信息包括：“交易时间”、“商品名称”、“电子秤名称”、“店铺名称”、“销售单价”、“销售量”、“销售总价”、“销售类型”。可以通过店铺、电子秤、起始日期和截止日期来精细查询某一条销售记录。可以导出销售记录到本地。



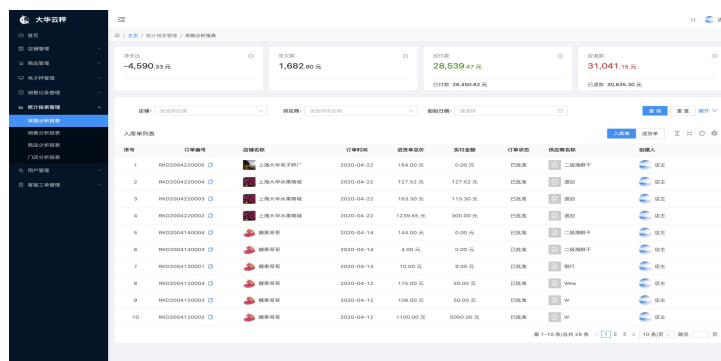
序号	交易时间	商品名称	电子秤名称	店铺名称	销售单价	销售量	销售总价	类型
1	2020-05-27 10:00:00	苹果-富士苹果	大华	大华	20.00元/kg	0.4000 kg	8.00元	销售
2	2020-05-27 10:00:00	苹果-富士苹果	大华	大华	10.00元/kg	0.4000 kg	4.00元	销售
3	2020-05-27 10:00:00	苹果-富士苹果	大华	大华	20.00元/kg	0.4000 kg	8.00元	销售
4	2020-05-27 10:00:00	苹果-富士苹果	大华	大华	10.00元/kg	0.4000 kg	4.00元	销售
5	2020-05-27 10:00:00	苹果-富士苹果	大华	大华	20.00元/kg	0.4000 kg	8.00元	销售
6	2020-05-27 10:00:00	苹果-富士苹果	大华	大华	10.00元/kg	0.4000 kg	4.00元	销售
7	2020-05-27 10:00:00	苹果-富士苹果	大华	大华	20.00元/kg	0.4000 kg	8.00元	销售
8	2020-05-27 10:00:00	苹果-富士苹果	大华	大华	10.00元/kg	0.4000 kg	4.00元	销售
9	2020-05-27 10:00:00	苹果-富士苹果	大华	大华	20.00元/kg	0.4000 kg	8.00元	销售
10	2020-05-27 10:00:00	苹果-富士苹果	大华	大华	10.00元/kg	0.4000 kg	4.00元	销售

图 6.1.22

5.7 统计报表管理

5.7.1 采购分析报表

登录软件，点击“统计报表管理”进入“采购分析报表”中，即可查看“净支出”、“总欠款”、“应付款”、“应退款”信息，通过选择“店铺”、“供应商”、“起始日期”、“截止日期”信息可以查看“入库单”和“退货单”。其中可以查看“入库单”的“订单编号”、“店铺名称”、“订单时间”、“进货单总价”、“实付金额”、“订单状态”、“供应商名称”、“创建人”信息，也可以查看“退货单”的“订单编号”、“店铺名称”、“订单时间”、“应退金额”、“实退金额”、“订单状态”、“供应商名称”、“创建人”信息。



序号	订单编号	店铺名称	订单时间	进货单总价	实付金额	订单状态	供应商名称	创建人
1	88020004120000	上海大华电子秤厂	2020-04-22	164.00元	0.00元	已收款	二一四四号	成生
2	88020004120004	上海大华电子秤厂	2020-04-22	127.52元	127.52元	已收款	二一四四号	成生
3	88020004120003	上海大华电子秤厂	2020-04-22	163.30元	113.30元	已收款	二一四四号	成生
4	88020004120002	上海大华电子秤厂	2020-04-22	1238.86元	900.00元	已收款	二一四四号	成生
5	88020004180000	上海大华电子秤厂	2020-04-14	144.00元	0.00元	已收款	二一四四号	成生
6	88020004180001	上海大华电子秤厂	2020-04-14	4.00元	0.00元	已收款	二一四四号	成生
7	88020004180001	上海大华电子秤厂	2020-04-13	10.00元	9.00元	已收款	二一四四号	成生
8	88020004120004	上海大华电子秤厂	2020-04-12	176.00元	80.00元	已收款	二一四四号	成生
9	88020004120003	上海大华电子秤厂	2020-04-12	108.00元	50.00元	已收款	二一四四号	成生
10	88020004120002	上海大华电子秤厂	2020-04-12	1100.00元	5000.00元	已收款	二一四四号	成生

图 6.1.23

5.7.2 销售分析报表

登录软件，点击“统计报表管理”进入“销售分析报表”中，即可查看“净收入”、“总收入”、“退款”信息，选择“店铺”、“电子秤”、“起始日期”、“截止日期”即可查询销售列表，通过“销售信息”可以查看“销售列表”中的“交易时间”、“商品名称”、“电子秤名称”、“店铺名称”、“销售单价”、“销售量”、“销售总价”、“类型”信息，也可以查看“退货信息”中的“退货列表”查看在秤上做退货操作后，产生的退货记录信息。可以导出销售信息、退货信息到本地。（此处可以通过查询条件查询想要的记录数据，再导出到本地）

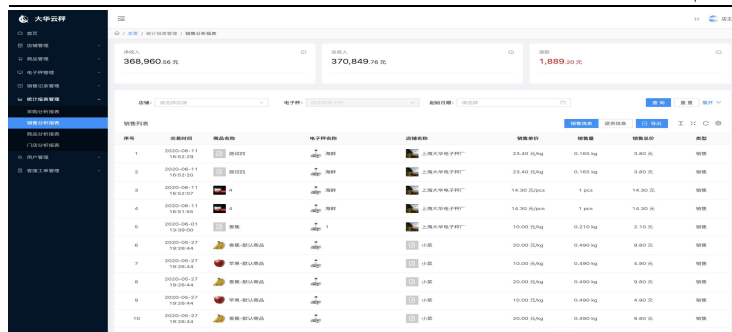


图 6.1.24

5.7.3 商品分析报表

登录软件，点击“统计报表管理”进入“商品分析报表”中，即可查看“商品分析报表”，可以选择“店铺”、“电子秤”，或输入“商品名称”的关键字进行查询“商品分析报表”，其中“商品分析报表”包括：“商品名称”、“PLU 编号”、“商品编码”、“售价”、“当前库存”、“库存预警”、“店铺名称”等信息。点击某个商品的详情查看，可以查看该商品的当前库存、销售总额、进货总价、损耗总价，通过起始日期和截止日期可以查询此商品的交易信息、进货信息、退货信息、库存盘点、库存损耗信息。

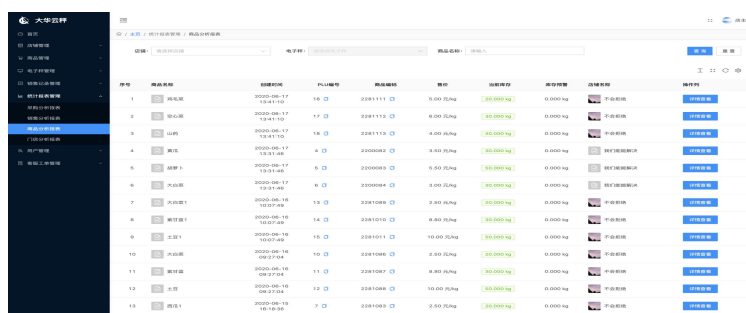


图 6.1.25

5.7.4 门店分析报表

登录软件，点击“统计报表管理”进入“门店分析报表”中，即可查看“门店分析报表”，通过输入“店铺名称”或商铺名称的关键字即可查到某个店铺的信息，这其中包括店铺的“店名”、“公司名称”、“店主”、“联系人”、“联系电话”、“商品总量”、“电子秤总量”信息，点击店铺后面的“详情查看”可以查看到店铺的“净利润”、“预警商品数”、“供应商欠款”、“订单总价”信息，也可以通过输入“起始日期”和“截止日期”查询“库存预警信息”、“交易信息”、“进货信息”、“退货信息”、“库存盘点信息”、“损耗信息”。其中“库存预警信息”包括：“商品名称”、“PLU 编号”、“商品编码”、“售价”、“当前库存”、“库存预警”、“店铺名称”信息，“交易信息”包括：“交易时间”、“商品名称”、“电子秤名称”、“店铺名称”、“销售单价”、“销售量”、“销售总价”、“类型”信息，“进货信息”包括：“订单编号”、“店铺名称”、“订单时间”、“进货单总价”、“实付金额”、“订单状态”、“供应商名称”、“创建人”，“退货信息”包括：“订单编号”、“店铺名称”、“订单时间”、“应退金额”、“实退金额”、“订单状态”、“供应商名称”、“创建人”，“库存盘点信息”包括：“订单编号”、“店铺名称”、“订单时间”、“盘点库存”、“损耗量”、“损失金额”、“订单状态”、“创建人”，“库存盘点信息”包括：“订单编号”、“店铺名称”、“订单时间”、“盘点库存”、“损耗量”、“损失金额”、“订单状态”、“创建人”，“损耗信息”包括：“订单编号”、“店铺名称”、“订单时间”、“损耗量”、“损失金额”、“订单状态”、“创建人”。

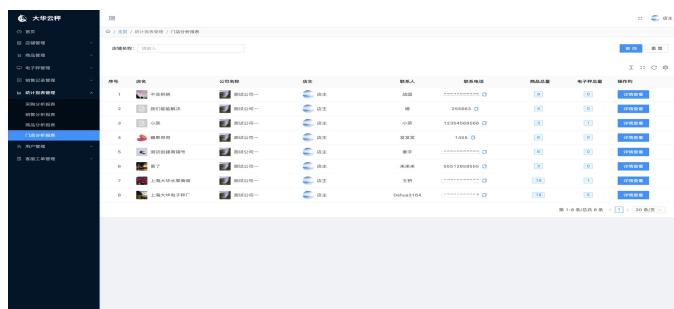


图 6.1.26

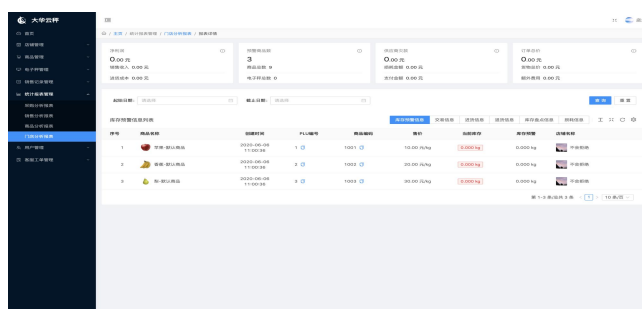


图 6.1.27

5.8 用户管理

登录软件，点击“用户管理”进入“公司用户列表”中，即可查看“公司用户列表”，通过输入“用户名”或用户名的关键字可以对公司用户进行查看，其中用户包括：“用户姓名”、“创建时间”、“联系电话”、“绑定微信”、“公司名称”、“权限级别”信息。

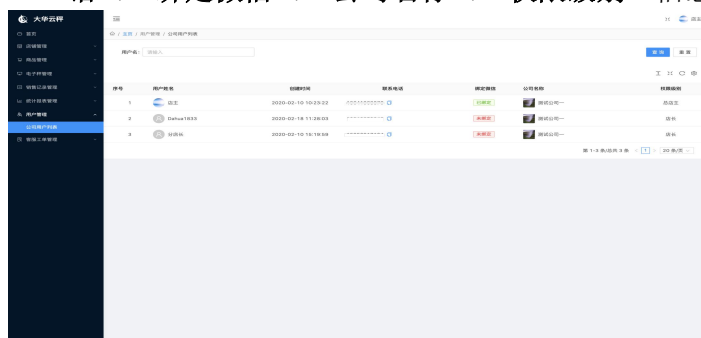


图 6.1.28

5.9 客服工单管理

当商户有售后问题要咨询，可以创建工单，当工单创建完成，就生成一个“进行中”状态的待处理工单，大华客服可以在线上回复“进行中”状态的工单。被处理的工单的状态就会变为“已解决”状态。点击“客服工单管理”，可查看“未完成工单”和“全部工单”。如图 6.1.29，点击“未完成工单”，即可查看未完成工单的列表。如图 6.1.30，点击“创建工单”，可创建编辑新的工单。通过输入“工单名称”或工单名称的关键字或起始日期和截止日期，即可查看想要查询的工单列表，这其中工单信息包括：工单的“创建时间”、“工单名称”、“工单状态”、“创建人名称”、“店铺名称”、“公司名称”。如图 6.1.31，点击“查看详情”即可查看“工单详情”中的“基本信息”和“评论回复”，基本信息包括：“工单名称”、“创建人”、“工单内容”、“图片附件”，评论回复包括大华客服回复的一些内容，以及自己评论的内容。如图 6.1.32，点击了“关闭工单”，则提示是否关闭此工单，点击确认，则删除此工单。

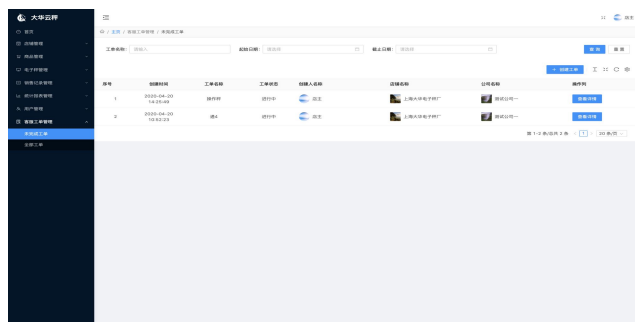


图 6.1.29

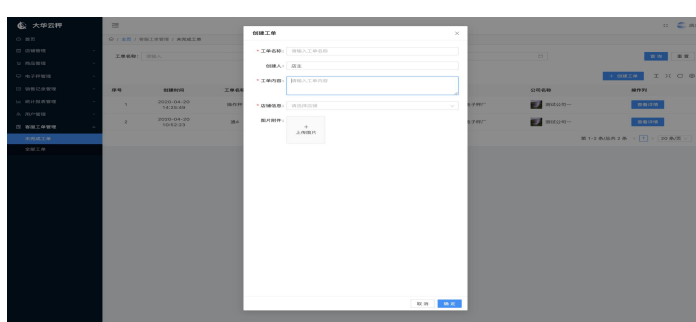


图 6.1.30



图 6.1.31

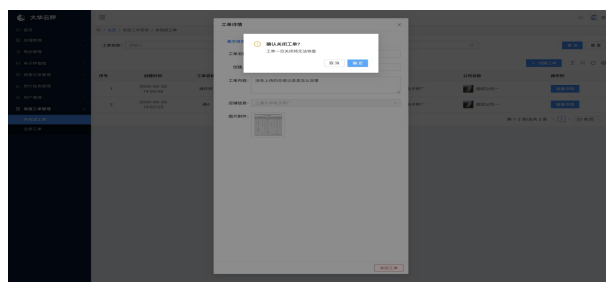


图 6.1.32

如图 6.1.33, 点击“全部工单”中即可查看“全部工单”的相关信息, 全部工单列表包含所有“进行中”状态的工单, 以及所有“已解决”状态的工单。通过选择“工单类型”或输入工单名称的关键字或输入起始日期和截止日期, 可以查询想要查看的工单列表。点击查看详情, 可查看某条工单的详细信息, “工单详情”包含“基本信息”和“评论回复”。

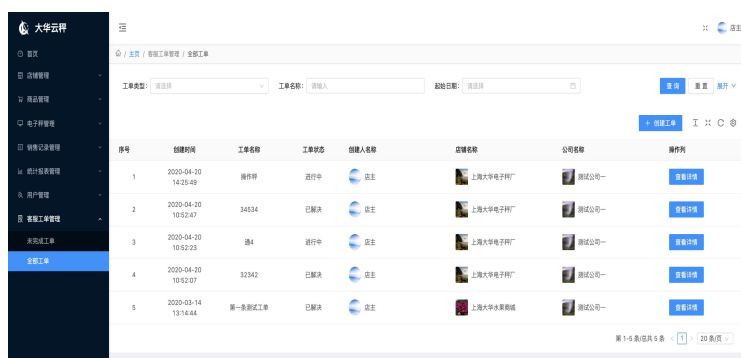


图 6.1.33

六.大华 mobile 手机 app

6.1 目的

按照说明书指示的使用方法熟悉 APP 的各项功能, 以及如何对秤进行操作。针对用户单店使用场景和连锁店使用场景进行详细概括与说明。此举目的旨在满足不同使用者的阅读习惯, 避免了由于内容的繁琐导致用户不能快速入手的情形。

6.2 定义

- 称重计价: PLU 的一种计价方式, 即按照商品重量来计算其售价。
- 计件计价: PLU 的一种计价方式, 即按照商品数量来计算其售价。
- 定重计价: PLU 的一种计价方式, 即按照某一固定重量的商品数量来计算其售价。
- 总店主权限:

创建公司、编辑公司信息、添加公司员工、公司员工权限分配、添加店员、店铺员工权限分配、添加店铺、修改店铺、添加店铺商品、添加电子秤、设置系统参数、添加秤商品、秤标签预览、秤热键设置、秤操作员登录、添加标签、设置小票样式、添加供应商、新建进货单、新建收货单、新建退货单、新建调拨单、新建损耗单、新建盘点单、查看报表

- 系统管理员权限:

添加公司员工、公司员工权限分配、添加店员、店铺员工权限分配、添加店铺、修改店铺、添加店铺商

品、添加电子秤、设置系统参数、添加秤商品、秤标签预览、秤热键设置、秤操作员登录、添加标签、设置小票样式、添加供应商、新建进货单、新建收货单、新建退货单、新建调拨单、新建损耗单、新建盘点单、查看报表

- 区域经理权限:

添加公司员工、添加店员、店铺员工权限分配、修改店铺、添加店铺商品、添加电子秤、设置系统参数、添加秤商品、秤标签预览、秤热键设置、秤操作员登录、添加标签、设置小票样式、添加供应商、新建进货单、新建收货单、新建退货单、新建调拨单、新建损耗单、新建盘点单、查看报表

- 店长权限:

添加店员、店铺员工权限分配、修改店铺、添加店铺商品、添加电子秤、设置系统参数、添加秤商品、秤标签预览、秤热键设置、秤操作员登录、添加标签、设置小票样式、添加供应商、新建进货单、新建收货单、新建退货单、新建调拨单、新建损耗单、新建盘点单、查看报表

- 操作员权限:

添加电子秤、设置系统参数、添加秤商品、秤标签预览、秤热键设置、秤操作员登录、添加标签、设置小票样式、查看报表

- 采购员权限:

添加供应商、新建进货单、新建收货单、查看报表

- 仓库员权限:

新建进货单、新建收货单、新建退货单、新建调拨单、新建损耗单、新建盘点单、查看报表

6.3 功能介绍

6.3.1 下载安装

方式一:

从手机商城上搜索下载。目前苹果手机可以在 APP Store 上搜索并下载，如下图所示:



华为手机和小米手机可以从华为商城和小米商城搜索并下载，如下图所示:

方式二:

可以通过扫描下图二维码跳转浏览器进行安装下载



适用于安卓手机下载

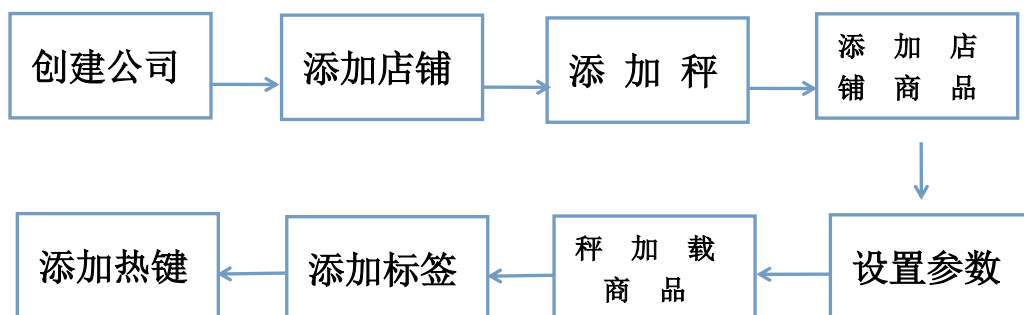


6.3.2 操作流程

手机 APP 软件使用场景分为单店使用场景和连锁店使用场景。主要角色有总店主、系统管理员、区域经理、分店长、操作员、采购员、仓管员 7 种类型。单店应用主要针对一些便利店和智慧小店等以个人管理、个人运营、个人管理的应用场景，连锁店应用主要针对一些加盟店等多人管理、多人运营、统一管理的应用场景。

6.3.3 单店应用指南

主要角色分为总店主、系统管理员、区域经理、分店长、操作员、采购、仓库。单店模式应用下总店主本身充当了这些所有角色。首先，由总店主创建公司，创建公司后总店主添加店铺，店铺添加成功后对店铺内的电子秤进行添加并激活，店铺内有了激活的电子秤后再对店铺进行商品的添加，从而设置电子秤的参数（如条码类型、打印浓度、价格锁定等等），然后再添加秤的商品信息，以及添加标签和添加热键。具体流程如下：



由于总店主拥有所有最高权限，因此以总店主角色进行单店模式使用场景举例说明。

首次登陆操作：

- 第一步，APP 安装完成后，点击打开 APP；
- 第二步，勾选“同意 DaHuaMoble《用户协议》和隐私政策”；
- 第三步，输入手机号码和验证码收到短信验证后点击登录。

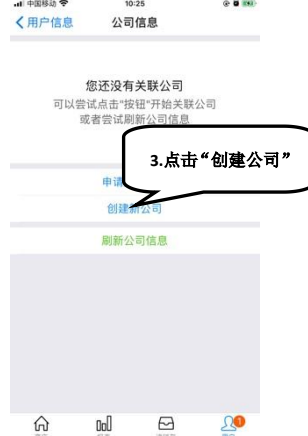
可参考下图操作：



● 如何创建公司？

- 第一步，点击打开手机 APP；
- 第二步，点击“用户”并选择“创建公司”；
- 第三步，输入公司信息后点击“创建”；
- 第四步，创建公司成功。

可参考下图操作：



● 如何添加店铺？

- 第一步，打开手机 APP；
- 第二步，点击“商店”并选择“添加店铺”；
- 第三步，输入店铺信息后点击“保存”；

第四步，点击“确定”后创建店铺成功。
可参考下图操作：



● 如何添加秤？

- 第一步，打开手机 APP；
- 第二步，点击“商店”并选择新增的店；
- 第三步，点击“电子秤管理”并点击“添加秤”；
- 第四步，输入秤名后点击“添加”后可以获得 14 位激活码；
- 第五步，将电子秤激活码输入电子秤后所添加的秤显示“激活”表示秤添加成功。（秤的具体操作请参考“2.7.2 激活秤”的相关操作。）

可参考下图操作：



● 如何添加店铺商品？

第一步，打开手机 APP；

第二步，点击“商店”并选择新增的店；

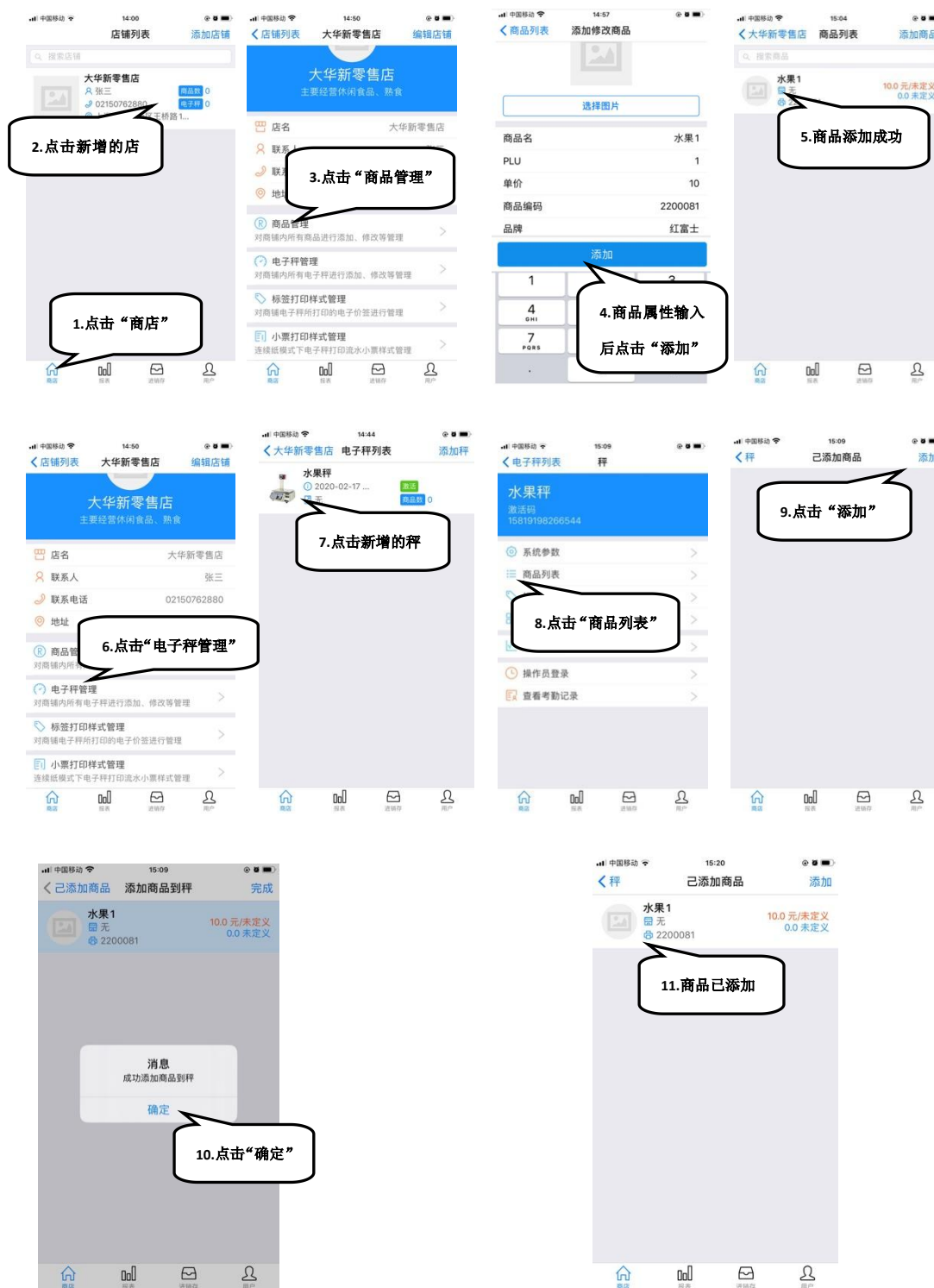
第三步，点击“商品管理”并输入商品的属性及相关信息点击“添加”；

第四步，店铺商品添加成功后返回上一目录点击“电子秤管理”；

第五步，点击新增的秤选择“商品列表”并点击“添加”；

第六步，点击“确定”后秤商品信息添加成功。

可参考下图操作：



● 如何设置参数？

第一步，打开手机 APP；

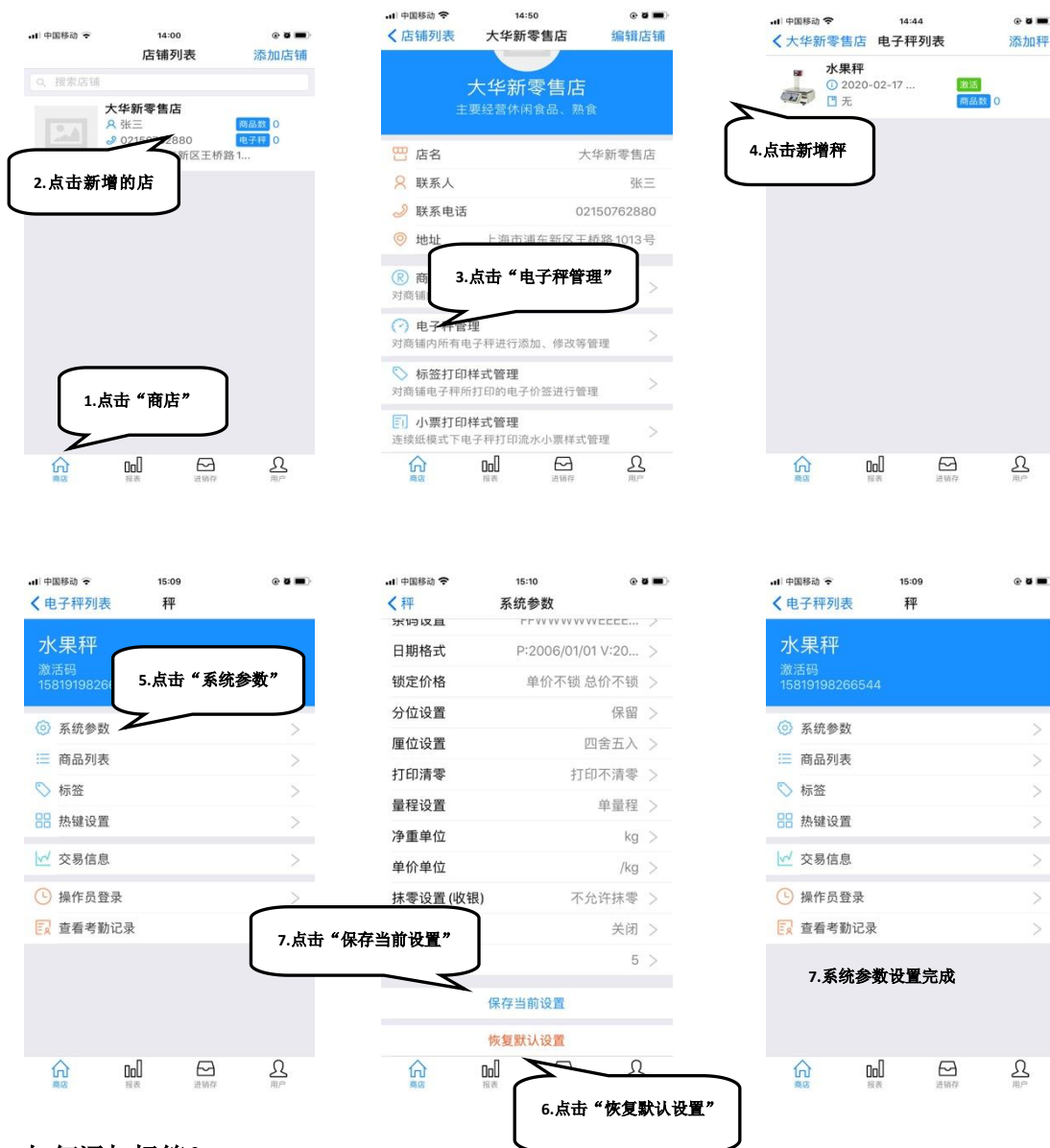
第二步，点击“商店”并选择所要设置秤的所在店铺；

第三步，点击“电子秤管理”并选择要设置的电子秤；

第四步，选择系统参数；（可以根据自己的要求设置秤的各个参数，也可以点击“恢复默认设置”使用默认参数）

第五步，点击“保存当前设置”设置参数完成。

可参考下图操作：



● 如何添加标签？

第一步，打开手机 APP；

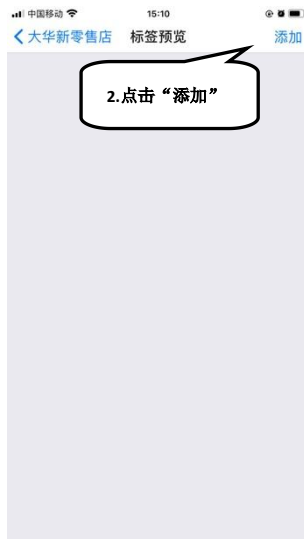
第二步，点击“商店”并选择所要设置秤的所在店铺；

第三步，选择“标签打印管理”并点击“添加”；

第四步，选择所要设置的标签模板；（可以根据自己的需求进行编辑和设置）

第五步，点击“添加”即可完成标签格式的添加。

可参考下图操作：



● 如何添加热键？

第一步，打开手机 APP；

第二步，点击“商店”并选择所要设置秤的所在店铺；

第三步，点击“电子秤管理”并选择要设置的电子秤；

第四步，选择“热键设置”点击键盘号并勾选所要设定的 PLU 商品；

第五步，点击“完成”返回上一目录再次点击完成热键设置成功。

可参考下图操作：



大华云服务器介绍



大华云服务器依赖于“阿里云”，采用全球领先的云计算及人工智能前沿技术。提供安全、可靠的计算和数据处理能力，让计算和人工智能成为新零售业及智慧农贸市场的惠民科学。

通过大华的云服务器可以实时了解各加盟店或连锁店营业状况，这其中包含进货订单的明细、收货订单明细、退货订单明细、门店调拨单明细、门店损耗单明细、门店盘点单明细，同时也可以通过大数据方式进行采购分析、销售分析、库存分析、商品分析、门店分析、财务分析、供应商对账分析。借助云服务器可以有效的保障数据的安全性和健壮性，可以永久查询您的每笔交易记录，通过大数据云可以有效地对所经营行业进行战略数据分析，有效地把握市场行情从而做进一步的战略决策，有利于政府对本地行业进行资源整合与资源管理。同时大华云服务器有开放的软件接口协议，可以与各式移动端、前端进行对接，大大扩充了移动物联网的多样化思路，为新零售业、新农业提供一个更为宽阔的开发平台。做为多年服务于市场的上海大华电子秤厂，始终保持着产品质量的稳定性、生产管理的标准性、研发开拓的先进性、营销策略的前瞻性，大华云服务器的开发与建立更为这个充满生机勃勃的企业巨人增添了新的血液与活力。

支付进件说明

① 拉生意 APP 只需要注册认证一次即可，后期随意按以下流程入网商户即可。



② 实名主证完成后，点 APP 下方 “+”号或者商户入网或者商户管理任意一个，都能进入商户入网界面。



③ 商户类型，**没有营业执照就默认小微**，有营业执照选择企业。然后上传身份证正反面图片，身份证号和姓名可以自动识别，手动去选择身份证起始日和有效期，确认无误后，点下一步。



④ 商户名称填写时，记得跟你提前找好的商户门头图片中的关键词一致（不用全部一模一样），**不要带英文和数字，不要用大型、知名店铺商户名称。**

详细地址一定具体到 XX 路 XX 号，自己本地任意地址就行。

商户类型，跟你提前找好的商户图片类型选一致的。比如，你找了一个加油站的图片，就选加油站。



⑤ 银行卡图片上传后，自动识别卡号，如果识别不成功，就手动输入，**开户支行记不住，就选本地省分行**。比如，你城市比较小，找起来比较麻烦，开户城市也可以直接选省会城市，然后搜索“分行”，不影响到账。



⑥ 上传提前找到的三张商户图片，**一张门头照，一张收银台，一张经营场景**，核对经营信息无误后，点下一步。

结算类型，三种结算类型任选，个人建议选手动结算，不管多少商户，不管多少笔交易，
手动提现到一笔汇总储蓄卡到账。

1

2

3

4

5

执照信息 商户信息 结算信息 门店信息 业务信息

结算类型 ?

自动结算 手动结算 定时结算

云闪付小额快捷支付 ☒

政策

政策

费率模板

不管多少商户
不管多少笔交易
手动提现后

扫码自投政策 >
扫码自投入网 >

产品

SAAS产品 硬件产品

传统pos

智能pos

传统语音大POS

码牌

收款王

碰一下凯旋版

智能PosPro

AI扫码王

线圈码

产品信息选择码牌

收起

费率

设置项目	费率%	封顶
------	-----	----

提交

费率默认即可，最后签署电子协议，提交完成进件。

PS:拉卡拉新政策，小微商户最高限定 35 个终端，所以**入网的时候产品信息一定要只选择码牌，别在意秒到不秒到的，代理商在拉生意 app 进件完成以后进入下一步，商户下载 app 及认证**

商户下载 app 及认证操作 04

①手机应用商店搜索拉卡拉下载商户 APP，**不同手机应用商店显示的用户 APP 名称可能略有不同，选 LOGO 标识下方有一个“商户数字钱包”字样的下载即可。**如下图。



②打开拉卡拉 APP——选择手机号验证码登录(商户入网时所使用的号码)

③开始进入实名认证过程——按照提示将身份证信息上传——开始人脸识别——按照方框内提示的文字进行操作(请在光线充足的地方操作)——识别完成后自动跳转——并显示入网商户。

如未显示商户，请点左侧上方三条杠，然后点刷新按钮。不显示，就多刷新几次。



找到商户之后，我们还需要完成支付宝微信关联认证，才能正常扫码使用。支付宝认证简单，打开支付宝 APP，直接扫描以下二维码按顺序完成支付宝商户关联认证即可。



商户扫码注意事项

01

打开拉卡拉数字钱包 APP，首页选收款，会显示一个动态二维码，用另一个手机打开支付宝或微信，扫一下该二维码，输入金额完成付款。

02

打开拉卡拉数字钱包 APP，首页选收款，下拉找到保存收款码，将固定二维码保存到手机相册，用另一个手机打开支付宝或微信，扫一下该二维码，输入金额完成付款

03

打开拉卡拉数字钱包 APP，首页选收款，下拉找到保存收款码，将固定二维码保存到手机相册，然后发送给电脑微信端的文件传输助手，手机打开支付宝或微信，扫一下该二维码，输入金额完成付款。以上三种交易方式任选，切记不要直接长按识别二维码方式交易，建议多开几个商户，多开通几个微信号轮换搭配使用，同时在交易信用卡间隙，搭配几笔储蓄卡小额交易。

拉卡拉 app（商户用）

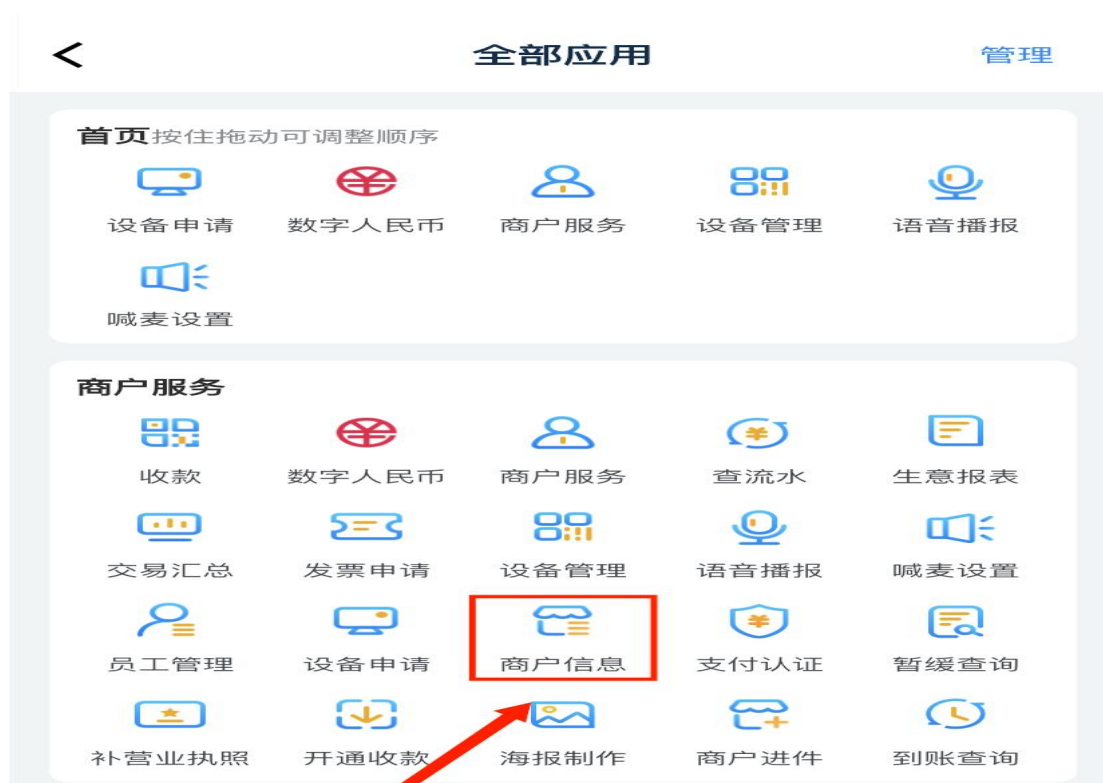
温馨提示

拉卡拉 APP 实名认证通过后会自动进行一次老商户关联，如果未出现自己名下的商户，可退出 APP 重新登录或者卸载重装最新版本的拉卡拉 APP

信息查询

商户信息查询

APP 首页点击“全部”——“商户信息”





交易记录查询

APP 首页点击“**商户数据**”



商户服务



今日收款

昨天

近7天

05-09 00:00 至 05-09 23:59

收款金额(元)

0.00

较昨日+0.00

交易笔数(笔)

0

较昨日+0

结算金额(元)

0.00

较昨日+0.00

退款金额(元)

0.00

退款笔数(笔)

0

收款

数字人民币

查流水

生意报表

交易汇总

到账查询

发票申请

设备管理

语音播报

喊麦设置

交易流水

更多 >



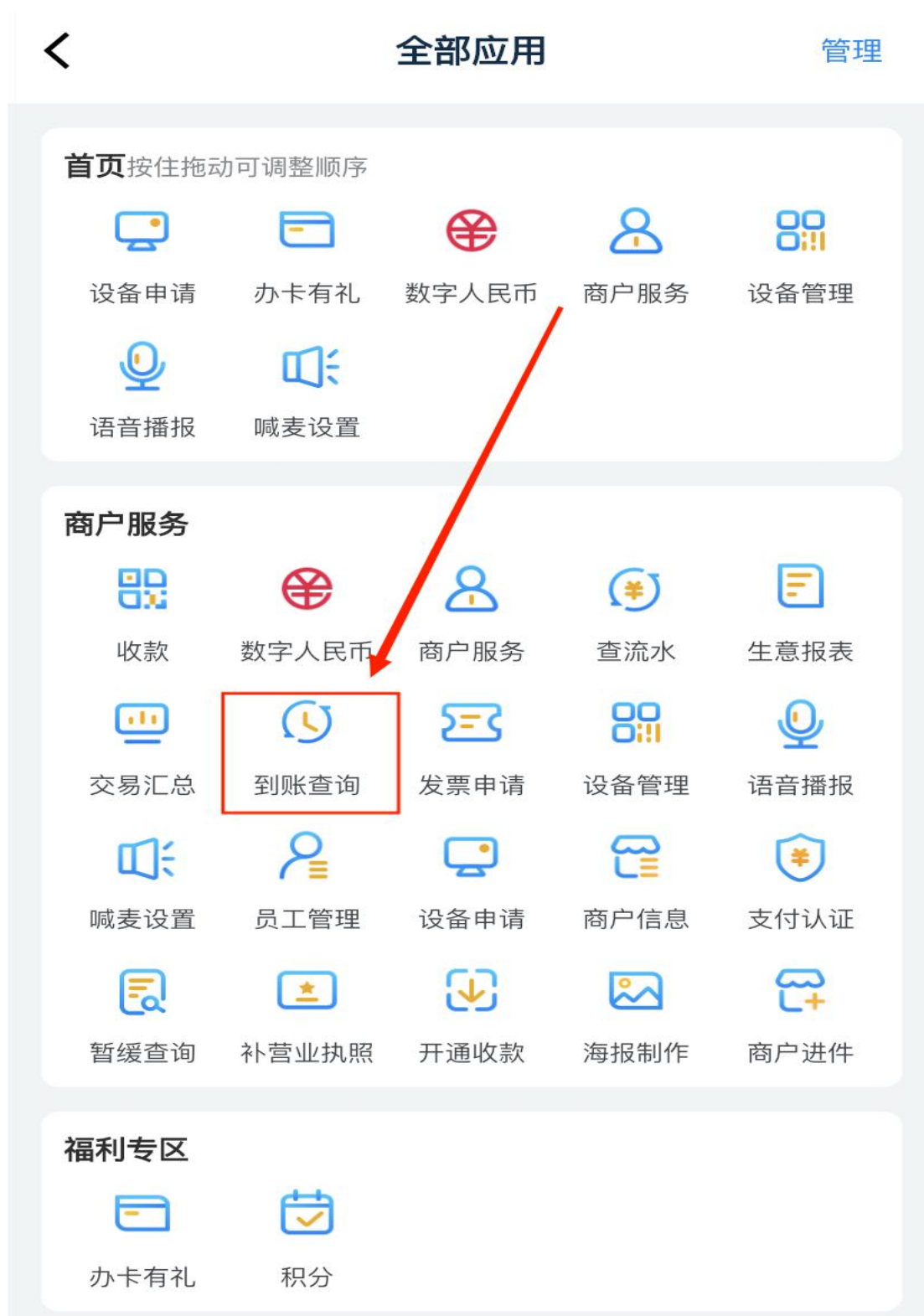
暂无交易

生意报表

更多 >

到账记录查询

APP 首页点击“全部”——“到账查询”





到账查询

筛选

到账时间: 2023-04-19

到账金额:

到账状态：成功

到账时间: 2023-04-13

到账金额:

到账状态: 成功

到账时间: 2023-04-13

到账金额: 100.00

到账状态: 成功

到账时间: 2023-04-13

到账金额：

到账状态：成功

到账时间: 2023-04-13

到账金额:

到账状态: 成功

※结算到银行卡的商户[在这里查](#)，结算到钱包的商户去钱包[提现记录查](#)，结算模式可以在商户信息-结算信息中查看。

当日入账额度提升

注册 APP 并实名认证后，[如需提升单日额度](#)，可按下图操作：





全部应用

管理

首页 按住拖动可调整顺序



设备申请



数字人民币



商户服务



设备管理



语音播报



喊麦设置

商户服务



收款



数字人民币



商户服务



查流水



生意报表



交易汇总



发票申请



设备管理



语音播报



喊麦设置



员工管理



设备申请



商户信息



支付认证



暂缓查询



补营业执照



开通收款



海报制作



商户进件

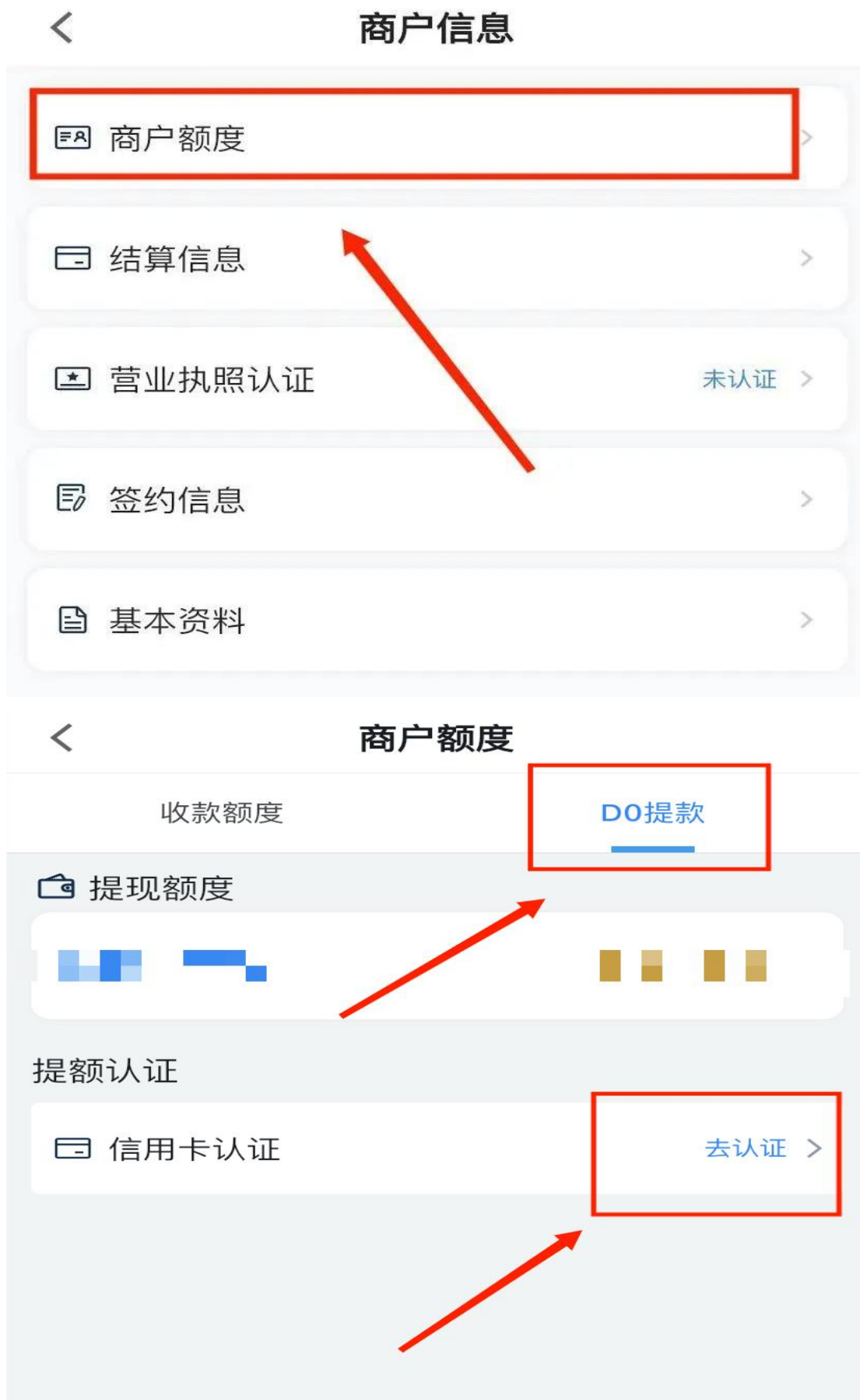


到账查询

福利专区



积分



左右滑动，查看更多

语音播报

APP 首页点击“**语音播报**”，按提示设置“**通知服务**”与手机“**收款语音播报**”。







手机播报设置

门店选择

已选择1家 >

可设置您需要收款语音播报的门店

收款语音提醒



播报收款成功



播报收款金额



①选择需要语音播报的门店

② 开启收款语音提醒

68



左右滑动，查看更多

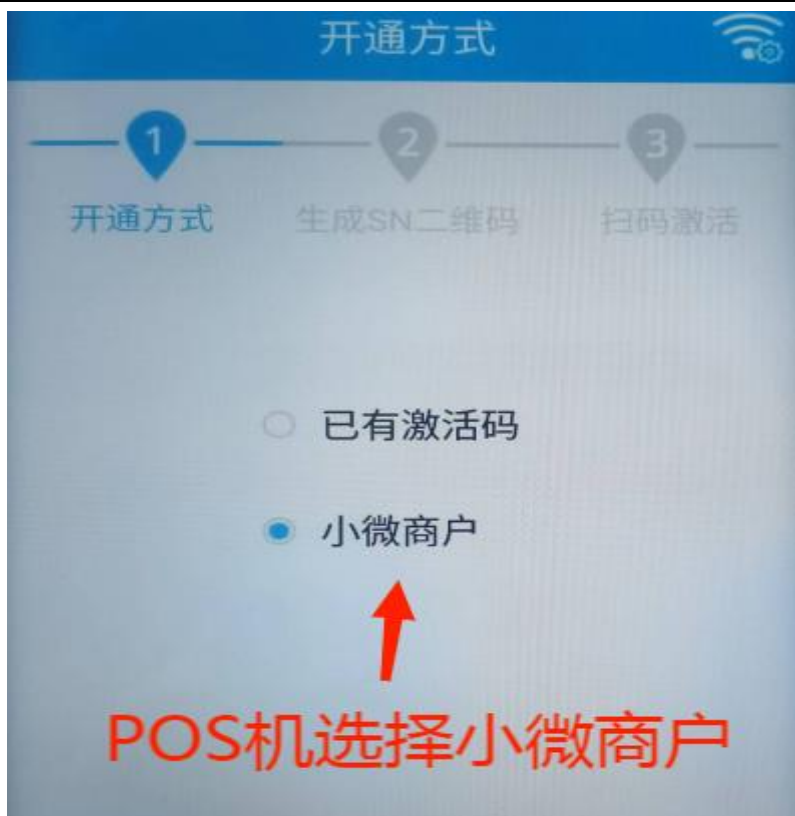
*除了防逃单设置还可以个性化喊麦哦~

*支持绑定云音箱、智能 POS、传统语音大 POS 等收款工具，满足不同场景需求。

设备绑定

APP 首页“**绑设备**”功能，扫描产品二维码按提示操作即可绑定产品（以智能 POS 为例）。





选择产品

新蓝精灵

扫码音箱

智能POS

收款码牌

智能POS PRO

确定

<

设备开通

设备名称

智能T1

SN号

2

该名称会显示在设备首页界面，默认显示商户名称

所属门店

告 >

通讯方式

SIM卡

获取激活码

输入门店名称
获取激活码

请扫码或输入门店名称



设备开通



激活码:   8

请使用设备扫码完成激活

机器扫描APP二维码，
完成激活

完成

左右滑动，查看更多

手续费发票

APP 首页点击“全部”——“发票申请”，按提示操作（正常 1 个工作日内收到电子发票）。





全部应用

管理

首页 按住拖动可调整顺序



设备申请



办卡有礼



数字人民币



商户服务



设备管理



语音播报



喊麦设置

商户服务



收款



数字人民币



商户服务



查流水



生意报表



交易汇总



到账查询



发票申请



设备管理



语音播报



喊麦设置



员工管理



设备申请



商户信息



支付认证



暂缓查询



补营业执照



开通收款



海报制作



商户进件

<

开票申请

申请记录

商户名称:

工... 以

商户编号:

822... 008

结算月:

2020年07月

>

查询

↑

选择需要开票的
月份后点击查询

目前手续费发票
仅支持开具2020
年7月以后的交易

公众号: 共创合伙人

<

开票申请

结算手续费开票总额

4.14 元

发票抬头



发票内容

*金融服务*手续费

发票类型

电子发票

手机号

137****7718

* 请填写接收发票原件的邮箱（必填）

请输入正确的邮箱

1.请确保填写正确的邮箱地址

2.提交后，系统会在 3 天内发送邮件，请勿重复提交

申请开票

关于实名制注册联网的告知书

尊敬的客户和商家：

我们，上海大华电子秤厂和上海大华志美电子有限公司，特此发布此告知书，就我们的智能电子秤产品、大华“准乐购”平台及其联网服务进行如下声明：

1. 实名制注册的重要性：鉴于我们的智能电子秤在联网后需要与后台服务器交换数据，为确保服务器的正常运行并防止恶意攻击，我们决定实施实名制注册。通过大华“准乐购”微信小程序的实名制注册，我们能够保护所有商户和客户的合法权益。

2. 实名制注册的目的：通过实名制注册联网，使用大华“准乐购”微信小程序的客户可以远程查看店铺或商场内的商品信息。这有助于客户准确选择和购买商品，并确保所购商品能及时准确地送达客户手中。正确的实名制注册联网信息对于商户来说同样重要，只有精确的北斗定位信息，才能让客户按距离准确查询到商家智能电子秤上所有商家推销的商品，有利于商家顺利完成在线商品销售配送。

3. 隐私与数据安全的承诺：我们郑重声明，将严格管理所有客户和商家的实名制信息。除了上述用途外，我们不会将这些信息用于任何其他目的。对于超过五年未使用大华“准乐购”平台购物以及五年以上未使用实名制注册联网服务的客户和商家信息，我们将定期进行注销。同时，我们将不向任何客户或商家透露其他客户或商家的信息，确保所有信息的严格保密。

我们深知信息安全的重要性，并承诺将以最高标准保护客户和商家的隐私及数据安全。

敬请所有合作伙伴和客户理解并支持这一重要举措。谢谢。

上海大华电子秤厂

上海大华志美电子有限公司

联合声明

警告及注意事项

警告

- 请勿在以下场合使用本产品：
 1. 振动、摇摆的场合；
 2. 空调、风扇直吹的场合；
 3. 多尘、潮湿的场合；
 4. 易燃易爆的场合；
- 本产品必须连接至有良好接地的电源插座上，否则可能导致人身伤害。
- 在使用本机与外部设备连接时，请务必确保先切断电源，否则可能会导致设备损坏。
- 请勿通电开机情况下拔插各通讯接口，如并行、串行通讯口等。
- 禁止在未关机的情况下拔插电源插头
- 本产品使用的打印机为热敏打印机，只可使用质量合格的热敏打印纸，请在装纸打印前确定使用正确的打印纸类型，否则会引起打印头及打印机不可修复性损坏。

注意事项

- 将秤置于平整的台面上。调节四脚螺母使水平泡处于水平仪中心位置，尽量保证条码打印计价秤能工作在水平状态，保证称量的准确性。
- 如机器打印出错或机器显示有错，或报警不打印，均说明本机有故障，应先检查打印纸是否放好，打印头是否压到位，光感传感器上是否有杂物。应清理打印机、打印头及条码打印计价秤各部位的积尘和杂物，且做到每壹个月清洗一次打印头。所装入的打印纸应保持干燥且工作运行良好
- 重新换纸后，发现打印键无效或打印出错，有可能打印纸不是同一种规格引起。可以通过重新调试、重新装纸、做纸张校验等方法解决。
- 请勿轻易拆卸条码打印计价秤，请勿使条码打印计价秤摔跌或受强力冲击，一旦发现条码打印计价秤上所放重物超过电子秤的最大量程，请立即移去重物，否则电子秤会永久损坏。
- 条码打印计价秤在关机状态下，秤盘上禁止放任何重物，长期不用的电子秤应用袋子将条码打印计价秤包装好后平放在某处，上面禁止放重物。
- 如果发现条码打印计价秤在使用过程中重量值显示不稳定应及时检查原因，周围是否有电磁干扰，如手机电视机，冰柜等强磁场干扰。
- 条码打印计价秤的串口 RS232 通讯线长度不得超过 8 米，网口 TCP/IP 通讯线长度不得超过 300 米
- 按条码打印计价秤的键盘时，应尽量不用尖锐指甲，以免面贴损坏或触摸屏损坏
- 本秤侧面有商品铭牌，铭牌表面有一层保护膜，尽量不要撕下来，上面有一个二维码，可以用手机扫码查看大华各种产品的说明书。
- 因为手上有 6000V 静电会直接损坏这些电子器件，本秤的打印头和摄像头原则上禁止用手去碰，每 6 个月用棉花棒粘酒精进行清洗，

TM-F6 系列条码打印计价秤注意事项

1. 商品放在秤盘的四个角上，识别率会降低，最好放中间位置
2. 电子秤盘的薄膜最好撕掉，否被背景不一致会降低识别率
3. 如果电子秤的秤盘反过来放也会降低识别率
4. 灯亮明朗的环境，识别率会比较高。
5. 有透明袋子的包装商品放在秤上，请不要将有印刷字体的一面对准摄像头，尽量摆放用光洁透明的一面。
6. 商品的颜色变化后或者商品受潮、干瘪，请将商品放在电子秤上学习打印几次后，就能精准识别了
7. 尽量不要让电子秤识别是输入错误内容，否则要纠错提高识别率的学习次数要增加十几次，方能正确识别。
8. 对于经常不识别的商品拍图上传大华云后台；如果一直不能获得理想的识别效果，请致电大华 021-50762881。
9. 大华后台云端服务第一年免费服务，使用第二年开始将收取每年云平台服务费 100 元/年。
10. 对于识别两种同类商品，原则上最好在表面贴上不同的商品进行扫描识别，否则两种同类商品容易出错, 或将两种同类商品按说明书要多拍一些实物照片上传到服务器, 大华服务器会定期更新数学图像模型，这样可以精准识别两种同类商品。
11. 大华 AI 类别说明：
 - TM-F6：带全性能图像识别技术
 - TM-F7：带全性能语音识别技术
 - TM-F8：带全性能图像语音合成识别技术

敬请用户注意事项

根据国家质量检验检疫监督总局关于电子衡器行业的指示精神，凡是我厂生产的电子衡器产品：

1. 客户、用户均不得私自进行标定和调整。一切调整 and 标定均需到政府认定的计量机构或授权的检定维修中心进行，以及经过大华厂培训合格的代理商处进行维护。
2. 本厂生产的电子衡器均由专业销售商、或具有销售资格的公司及有国家认定销售备案的单位销售。除此之外的销售产品，其产品质量由该销售机构自行负责；
3. 本厂生产的电子衡器，如其铅封已被破坏，应到具有认证资格的机构重新调整、标定并给予铅封。不破坏铅封，应无法进行标定，铅封破坏后，合格即失效，否则，产品质量得不到保证，本厂概不负责；
4. 出厂期已满半年以上的电子衡器，要重新到国家认定的检验机构进行检定，合格后才能销售，或者退还生产厂家重新调整后才能销售；
5. 电子衡器使用期满一年后，应送就近国家认定的检验机构或被授权有资格的检验测试机构进行检定，合格后才能继续使用，否则其后果由用户自行承担；
6. 本厂的电子衡器产品，要求客户每天在使用前，应进行日常性的计量校验。建议备一标准砝码时时校对之，或与其它正常的电子秤进行称量对比校对。如发现异常，应及时送有资格的检定维修中心处理，否则其后果由用户自行承担；
7. 产品不支持通过修改系统参数把公斤改成市斤，特殊政府允许范围才可以使用这个功能。
8. 本电子衡器产品在使用中，要尽量人走断电。
9. 本电子衡器产品注意防水，防潮，触摸屏液晶屏注意防油污，防杂质防碰撞，否则容易出现屏幕损坏，及不得在电子秤盘上防止非计量重物，否则会损坏传感器，计量重物不得超过电子秤量程。
10. 电子衡器使用期满五年后，建议更换衡器，否则出现其他问题和后果由用户自行承担；
11. 电子衡器根据国家电器产品规定用户或者代理商进行产品投保，否则出现保内损失，制造商不予承担；
12. 有关电子秤的商品设置请参照大华 TM-F 系列条码秤使用说明书。
13. 上海大华 TM-F6 系列条码打印计价秤整机运行是要通过云服务器实现，大华的后台服务器必须有人员进行长期维护的，所以每台秤每年将产生 100 元的费用，若不缴纳年费本电子秤将会无法顺利运营，所以告知各用户不缴纳年费将停止提供服务。



版权所有，侵权必究

本说明书内容未经同意不得随意更改。上海大华志美电子有限公司/上海大华电子秤厂保留在技术、零部件、软硬件及相关操作程式上变更产品的权利。用户如需产品的进一步信息，可与上海大华志美电子有限公司/上海大华电子秤厂售后服务部联系。

本说明书版权属于上海大华志美电子有限公司/上海大华电子秤厂。

上海大华电子秤厂

地 址：上海市浦东新区王桥路 999 号
电 话：18917520408 18917520407
座 机：021-50307931 021-50762881
WEB : <http://www.dahuascale.com>

上海大华志美电子有限公司

地 址：上海市金山区枫泾镇建安路 1 号
电 话：18917520406 18917520405
座 机：021-67721660 021-50762880
E-mail : shdhyscale@163.com